

TUGAS PEMASARAN KULINER PARIWISATA

1. Kunjungilah salah satu usaha kuliner disekitar anda yang paling viral.
Lakukan pengamatan, duduk, amati, dekati, dan jika perlu jadilah konsumen dengan membeli produk. Lakukan pengamatan sesuai dengan indikator dibawah ini:
 - a. Target konsumen (gender, usia, pekerjaan, tingkat ekonomi, tingkat social, demografi, lifestyle)
 - b. Marketing mix
 - 1) Product
 - 2) Price
 - 3) Place
 - 4) Promotion
 - 5) Physical evidance
 - 6) Process
 - 7) People
 - c. Hal-hal lain
 - 1) Brand image/positioning
 - 2) Alasan konsumen memilih tempat tersebut
 - 3)Lakukan pengamatan dengan:
 - a. Melakukan wawancara dengan pelaku usaha, karyawan atau konsumen lainnya
 - b. Melakukan analisis perbandingan
 - c. Mengambil foto-foto atas ijin terlebih dahulu
 - d. Hal-hal yang menjadikan lokasi tersebut menjadi daya tarik