



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Nama Mata Kuliah	: Statistika 2
Kode	: MEK6211
Jumlah SKS	: 2 SKS
Semester	: 2
Mata Kuliah Prasyarat	: Statistika 1
Dosen Pengampu	: Dr. Ali Muhson, M.Pd.

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan bekal kepada mahasiswa tentang konsep dan prosedur statistika sehingga mahasiswa mampu menerapkannya untuk menganalisis permasalahan pendidikan ekonomi. Materi yang diberikan dalam mata kuliah ini meliputi teori sampling, hipotesis, uji beda rerata, kai kuadrat, korelasi, dan regresi.

Capaian Pembelajaran (Kompetensi Mata Kuliah) :

1. Menganalisis penggunaan teori sampling dalam menjelaskan gejala dalam pendidikan ekonomi
2. Menyusun dan menguji hipotesis penelitian yang berkaitan dengan gejala dalam pendidikan ekonomi
3. Menerapkan penggunaan uji satu kelompok dalam menganalisis gejala dalam pendidikan ekonomi
4. Menerapkan penggunaan uji beda rata-rata dua kelompok dalam menganalisis gejala dalam pendidikan ekonomi
5. Menerapkan penggunaan analisis kai kuadrat dalam menganalisis gejala dalam pendidikan ekonomi
6. Menerapkan penggunaan analisis korelasi dalam menganalisis gejala dalam pendidikan ekonomi
7. Menerapkan penggunaan analisis regresi dalam menganalisis gejala dalam pendidikan ekonomi
8. Menerapkan penggunaan analisis varians (ANOVA) dalam menganalisis gejala dalam pendidikan ekonomi
9. Menunjukkan perilaku jujur, mandiri, tanggung jawab, disiplin, peduli, dan kerja sama di dalam mengikuti pembelajaran dan menyelesaikan tugasnya

Pertemuan Ke-	Sub Capaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Teknik Penilaian	Referensi
1	2	3	4	7	10
1	1. Menganalisis penggunaan teori sampling dalam menjelaskan gejala dalam pendidikan ekonomi 2. Berperilaku jujur, disiplin dan tanggung jawab.	Teori Sampling: a. Pengertian populasi dan sampel b. Alasan sampling c. Teknik sampling d. Menentukan <i>Sample Size</i>	Tatap Muka (diskusi dan latihan)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018)
2	1. Menyusun dan menguji hipotesis penelitian yang berkaitan dengan gejala ekonomi 2. Berperilaku jujur, disiplin dan kerja sama	Hipotesis: a. Pengertian b. Jenis-jenis hipotesis c. Kesalahan tipe I dan II d. Jenis pengujian hipotesis e. Kriteria pengujian hipotesis f. Prosedur pengujian hipotesis	Tatap Muka (Diskusi dan latihan)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018)
3	1. Menerapkan penggunaan uji beda satu kelompok dalam menganalisis gejala ekonomi 2. Berperilaku jujur, mandiri dan peduli	One sample test a. Pengertian b. Jenis-jenis c. Uji beda rerata satu sampel d. Uji beda proporsi satu sampel	Tatap Muka (Diskusi dan latihan)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018)
4 & 5	1. Menerapkan penggunaan uji beda dua kelompok dalam menganalisis gejala ekonomi 2. Berperilaku jujur, mandiri dan peduli	Uji beda rata-rata: a. Uji z b. Uji t antar kelompok (<i>Independent t-test</i>) c. Uji t berpasangan (<i>pairs t-test</i>) d. Prasyarat dalam uji beda rata-rata e. Uji beda proporsi dua kelompok f. Menafsirkan <i>print out</i> hasil analisis SPSS	Tatap Muka (Ceramah, tanya jawab dan latihan) dan Non Tatap Muka (Studi lapangan dan tugas kelompok)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018; McClave & Sincich, 2018; Ho, 2018)
6 & 7	1. Menerapkan penggunaan analisis kai kuadrat dalam menganalisis gejala ekonomi 2. Berperilaku jujur, tanggung jawab dan kerjasama	Kai kuadrat: a. Kai kuadrat untuk uji proporsi b. Kai kuadrat untuk uji independensi c. Kai kuadrat untuk uji normalitas d. Menafsirkan <i>print out</i> hasil analisis SPSS	Tatap Muka (Ceramah, tanya jawab dan latihan)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018; Ho, 2018)

Pertemuan Ke- 1	Sub Capaian Pembelajaran (SubKomp) 2	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan 3	Bentuk/ Model Pembelajaran 4	Teknik Penilaian 7	Referensi 10
8	Ujian Tengah Semester				
9 & 10	1. Menerapkan penggunaan analisis korelasi dalam menganalisis gejala ekonomi 2. Berperilaku jujur, disiplin dan tanggung jawab	Korelasi sederhana: a. Pengertian dan kegunaan b. Korelasi product moment c. Korelasi rank Spearman d. Menafsirkan <i>print out</i> hasil analisis SPSS	Tatap Muka (Ceramah, tanya jawab dan latihan) dan Non Tatap Muka (Studi kasus)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018; McClave & Sincich, 2018; Ho, 2018)
10, 11, & 13	1. Menerapkan penggunaan analisis regresi dalam menganalisis gejala ekonomi 2. Berperilaku jujur, disiplin dan tanggung jawab	Analisis regresi: a. Pengertian dan kegunaan b. Prasyarat dalam analisis regresi c. Analisis regresi sederhana d. Analisis regresi ganda e. Menafsirkan <i>print out</i> hasil analisis SPSS	Tatap Muka (Ceramah, tanya jawab dan latihan) dan Non Tatap Muka (Studi kasus)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018; McClave & Sincich, 2018; Gujarati, 2009; Ho, 2018)
14, 15, & 16	1. Menerapkan penggunaan analisis varians (ANOVA) dalam menganalisis gejala ekonomi 2. Berperilaku jujur, disiplin dan mandiri	Analisis varians (ANOVA): a. Pengertian dan kegunaan b. Prasyarat ANOVA c. ANOVA satu jalur d. ANOVA dua Jalur e. Uji lanjut (<i>post hoc test</i>) f. Menafsirkan <i>print out</i> hasil analisis SPSS	Tatap Muka (Ceramah, tanya jawab dan latihan) dan Non Tatap Muka (studi kasus)	Tes dan observasi	(Anderson, Sweeney, & Williams, 2014; Lind, Marchal, & Wathen, 2018; McClave & Sincich, 2018; Ho, 2018)

Penetapan Nilai Akhir:

No.	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Hasil praktik atau tugas	30
2	Aktivitas dan sikap	20
3	Ujian Tengah Semester	20
4	Ujian Akhir Semester	30
Jumlah		100

References

1. Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2014). *Statistics For Business and Economics* (12 ed.). Oklohama: Cengage Learning.
2. Gujarati, D. N. (2009). *Basic Econometrics*. Singapore: McGrawHill.
3. Ho, R. (2018). *Understanding statistics for the social sciences with IBM SPSS*. New York: CRC Press.
4. Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2018). *Basic Statistics For Business And Economics*. New York: McGraw-Hill Education.
5. McClave, J. T., & Sincich, T. T. (2018). *Statistics*. New York: Pearson Education Inc.
6. Pedhazur, E. J. (1997). *Multiple regression in behavioral research: explanation and prediction* (3 ed.). New York: Wadsworth Publishing.

Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Ekonomi

Dr. Maimun Sholeh, M.Si.
NIP 19660606 2005011002

Yogyakarta, 12 Februari 2024
Dosen,

Dr. Ali Muhson, M.Pd.
NIP 196811121999031003