



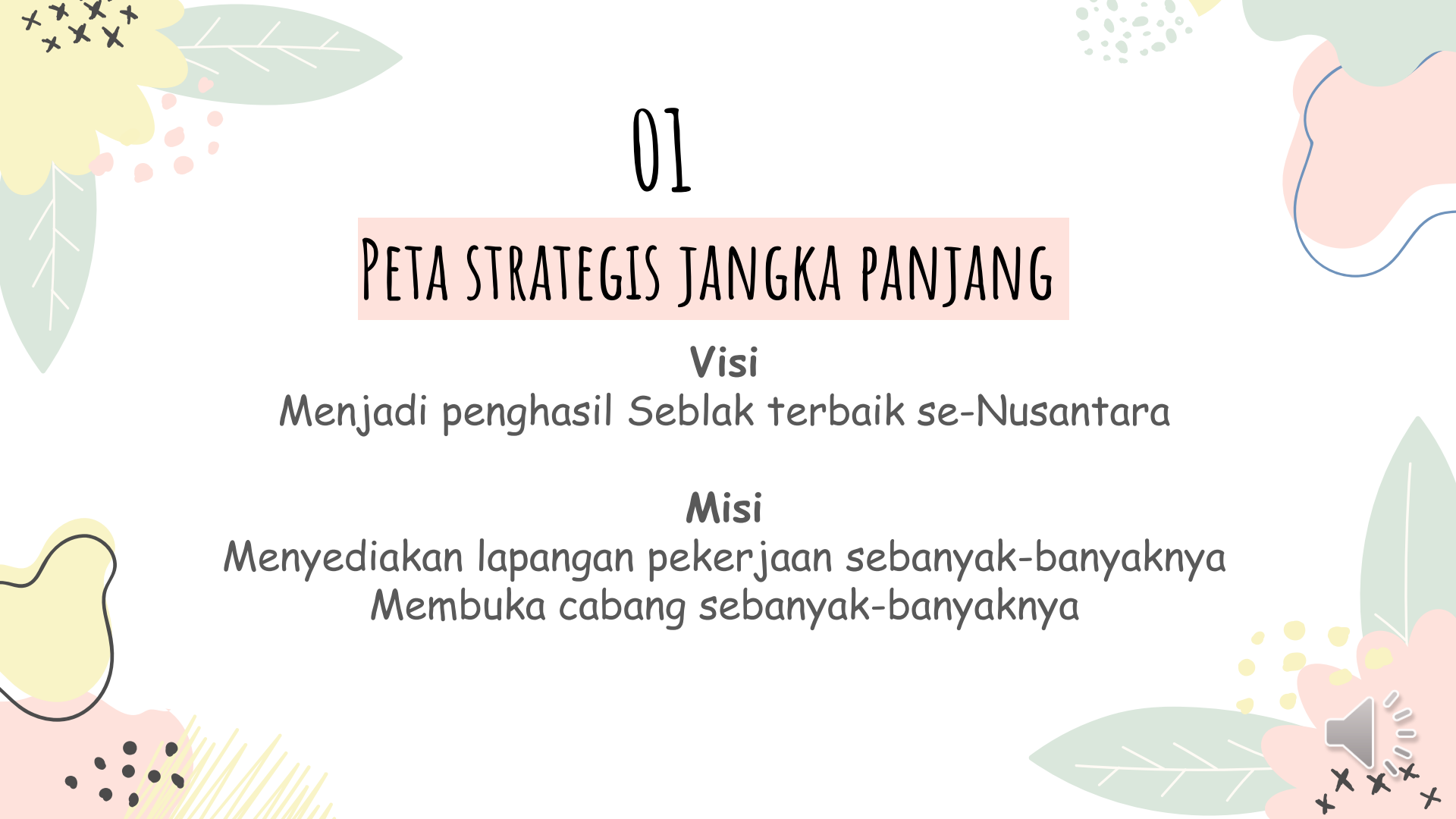
SHRM PORJECT SME (SMALL MEDIUM ENTERPRISE) "SEBLAK PASTA"

1. Yulia Agustina 20808141101
2. Anindya Nimas Ayu P. M 20808144017

"SEBLAK PASTA"

SEBLAK PASTA MERUPAKAN SALAH SATU USAHA YANG BERGERAK DIBIDANG MAKANAN DENGAN MENU UTAMA BERUPA SEBLAK KHAS JAWA BARAT DENGAN MENU-MENU KHASNYA BERUPA SEBLAK GARUT, SEBLAK TASIK, DAN KOREAN SEBLAK. SELAIN ITU JUGA TERDAPAT MENU ANEKA BASO ACI DAN ANEKA MINUMAN.

Awal mula berdirinya Seblak Pasta, diawali oleh owner bernama Irwan Maolana Yusup yang pada tahun 2016 yang saat itu bersatus sebagai mahasiswa, mengikuti program PKM (Program Kreativitas Mahasiswa). Awalnya berjualan berupa makaroni lalu menjadi makaroni pasta hingga akhirnya berinovasi menjadi seblak pasta. Outlet pertama terdapat di depan Kopma UNY berjualan dengan membawa gerobak, selain itu owner juga aktif berjualan di Sunmor Ugm dan kegiatan-kegiatan bazaar. Pada 2019, Seblak Pasta memiliki outlet sendiri dan berlokasi di Jl. Cempaka No 1 Deresan. Hingga saat ini Seblak Pasta tetap melkaukan inovasi-inovasi baru, unik, dan bersaing.

The slide features decorative elements in the corners: top-left has a yellow flower with black 'x' marks and green leaves; top-right has a pink and green abstract shape; bottom-left has a yellow flower and pink shape with black dots; bottom-right has a pink flower with yellow dots, green leaves, and a speaker icon with sound waves.

01

PETA STRATEGIS JANGKA PANJANG

Visi

Menjadi penghasil Seblak terbaik se-Nusantara

Misi

Menyediakan lapangan pekerjaan sebanyak-banyaknya
Membuka cabang sebanyak-banyaknya

PETA JALAN STRATEGI PERUSAHAAN

Seperti yang disampaikan Irwan Maolana Yusup sebagai owner Seblak Pasta, bahwa strategi yang dilakukan usahanya saat ini dan rencana kedepannya adalah membuka cabang sebanyak-banyaknya.

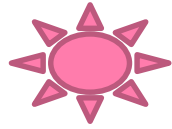
Saat ini Seblak Pasta memiliki 2 cabang di Yogyakarta. Pada September 2020 membuka cabang di Tamansiswa. Agustus 2021 membuka cabang di Jl. Damai. Lalu pada 1 Juni 2022 akan membuka cabang di Patangpulan PGRI Yogyakarta.



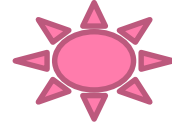
03

2020

PERNYATAAN BERBAGAI TUJUAN KHUSUS



Menciptakan
Lapangan
pekerjaan untuk
lulusan SD SMP
SMA



Mencapai dan
menguasi pasar
seblak se-DIY dan
Jawa Tengah



04

STRATEGI PENGEMBANGAN ORGANISASI

★
PEMBUKAAN
CABANG
BARU

★
RAPAT AKHIR
TAHUN

★
RUTIN
MELAKUKAN
BRIEFING

★
ROLLING
KARYAWAN



05

STRATEGI PENGEMBANGAN PRIBADI



REKREASI



PENILAIAN
KINERJA



SISTEM
REWARD



06

PENERAPAN STRATEGI TUJUAN



Melakukan
briefing
secara rutin



Meningkatkan
pelayanan



Mengontrol
cita rasa



Meningkatkan
rasa
kekeluargaan



Pengadaan
karyawan
langsung dari
Garut



EVALUASI STRATEGI PERUSAHAAN

Seblak Pasta melakukan evaluasi strategi perusahaan dengan melakukan breafing setiap seminggu sekali, sebulan sekali, tujuannya untuk mengetahui kemajuan Seblak Pasta dan kendala yang ada di Seblak Pasta. Selain itu juga terdapat rapat akhir tahun untuk mengetahui laporan keuangan, keuntungan dll.



TERIMA KASIH 😊

