

PT Wijaya Karya (Persero) Tbk.

SHRM PROJECT CONSTRUCTION or ENGINEERING

WIKI



Anggota Kelompok

Aureliany Devita Herlambang

20808141027

Nadian Kresnabayu

20808141135

Rifki Bagas Wicaksono

20808144067

COMPANY PROFILE

PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. atau yang lebih dikenal dengan WIKA merupakan perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi. Sebelumnya WIKA lahir dengan nama perusahaan Negara Bangunan Widjaja Kerja. Pada akhir tahun 1960, WIKA berkembang menjadi pemborong pemasangan jaringan listrik tegangan rendah, menengah, dan tinggi. Pada awal tahun 1970, WIKA memperluas usahanya menjadi perusahaan kontraktor sipil dan bangunan perumahan. Pada 20 Desember 1972, perusahaan berubah status menjadi Perseroan Terbatas Wijaya Karya (Persero) atau WIKA. Saat ini, WIKA memfokuskan diri pada pasar internasional yang telah dikuasai oleh WIKA.



THE LONG RUN STRATEGIC MAP

PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. menerapkan strategi GRC (Governance, Risk and Compliance) dan Human Capital. WKA dalam melakukan strategi human capital, yaitu:

1. Kapasitas
2. Kapabilitas
3. Attract Retain Engagement Employee Value Proposition (EVP)
4. Enabler



DESCRIPTION OF EACH STAGES OBJECTIVES

Kebijakan strategi yang diterapkan pada PT Wijaya Karya Tbk. di tahun 2021, adalah lebih difokuskan pada upaya Perseroan dalam mengoptimalkan kinerja, memperkuat fondasi, serta mengantisipasi setiap tantangan yang ada agar kemudian menjadi peluang pertumbuhan. WIKA lebih memilih untuk melakukan investasi pada proyek-proyek quick win dan berfokus pada proyek-proyek dalam negeri. Selain itu, WIKA juga berinisiatif untuk meningkatkan pengembangan kompetensi serta memperkuat skill pegawai untuk menciptakan Sumber Daya Manusia yang unggul dan berkompeten di bidangnya.

Beberapa strategi yang diterapkan:

1. Strategi Investasi
2. Strategi pengembangan inovasi digital
3. Strategi efisiensi
4. Strategi Pengembangan kompetensi

WIKA juga terus melakukan adaptasi secara berkelanjutan dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki untuk meningkatkan kualitas sekaligus memberikan nilai tambah bagi proyek yang sedang dijalankan maupun bagi pelanggannya



ROAD MAP OF FIRMS STRATEGIES

PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. Telah memiliki rancangan beserta roadmap untuk tetap dapat mempertahankan keunggulan dibidangnya. Rancangan yang pertama adalah proyek-proyek strategis nasional harus selesai sebelum tahun 2024. Kedua, pagelaran berskala internasional yang akan digelar di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur (NTT) pada 2023, yaitu G-20 dan ASEAN Summit. Ketiga adalah rencana pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) dari Jakarta ke Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur, yang undang- undang-nya telah ditandatangani, juga menjadi peluang bagi WIKA. Pada tahun 2022 sampai dengan 2025, WIKA akan melakukan Initial Public Offering (IPO) untuk beberapa entitas anak perusahaan, mulai dari PT WIKA Industri & Konstruksi atau WIKA IKON, kemudian PT Wijaya Karya Realty atau WIKA Realty pada tahun 2023.

MISI WIKA 2030

WIKA 2030 MISSION

- | | |
|--|--|
| 1. Menyediakan jasa dan produk EPC yang terintegrasi berlandaskan pada prinsip kualitas, keselamatan, kesehatan, dan lingkungan. | 1. Deliver integrated & sustainable EPC services and products based on excellent Quality, Safety, Health & Environment principles. |
| 2. Memastikan pertumbuhan berkelanjutan dengan portofolio investasi strategis. | 2. Ensure sustainable growth through strategic investment portfolio. |
| 3. Melakukan pengembangan kawasan terpadu demi kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat. | 3. Provide integrated area development for a better living to society. |
| 4. Memberikan pelayanan kolaboratif yang melampaui ekspektasi/ harapan pemangku kepentingan. | 4. Provide collaborative services beyond stakeholders' expectations. |
| 5. Menciptakan rekam jejak di kancah global melalui inovasi dan teknologi termutakhir. | 5. Establish footprints worldwide through innovative and advanced technology. |
| 6. Mengimplementasikan budaya belajar dan berinovasi untuk memenuhi kompetensi global. | 6. Implement learning & innovation culture in order to intensify global competencies. |
| 7. Menumbuhkembangkan kearifan lokal melalui praktik kepemimpinan untuk membangun kesejahteraan yang menyeluruh. | 7. Enhance local value over leadership practices to build holistic well-being. |

PENJELASAN MISI

Dalam Misi WIKA terdapat beberapa kata kunci penting yang menjadi tujuan atau sasaran dari Perseroan beserta indikator pengukurannya, yaitu:

MISSION EXPLANATION

the WIKA Mission, there are several important keywords that reflect the goals or objectives of the Company and their measurement indicators, as follows:

Lanjutan

Roadmap Pengembangan Teknologi Informasi WIKA 2018-2023

WIKI Information Technology Development Roadmap 2018-2023



STRATEGIC STATEMENTS ON VARIOUS SPECIFIC OBJECTIVES

01

Mendorong setiap sumber daya manusia yang dimiliki untuk terus mengembangkan kemampuan diri

03

Pengoptimalan pemanfaatan sumber energi baru terbarukan (EBT)

05

Merencanakan peningkatan pengelolaan cashflow dengan memperhatikan kondisi lingkungan usaha, dan manajemen risiko

02

Mendorong Insan-Insan WIKA untuk terus berinovasi menciptakan teknologi terbaru

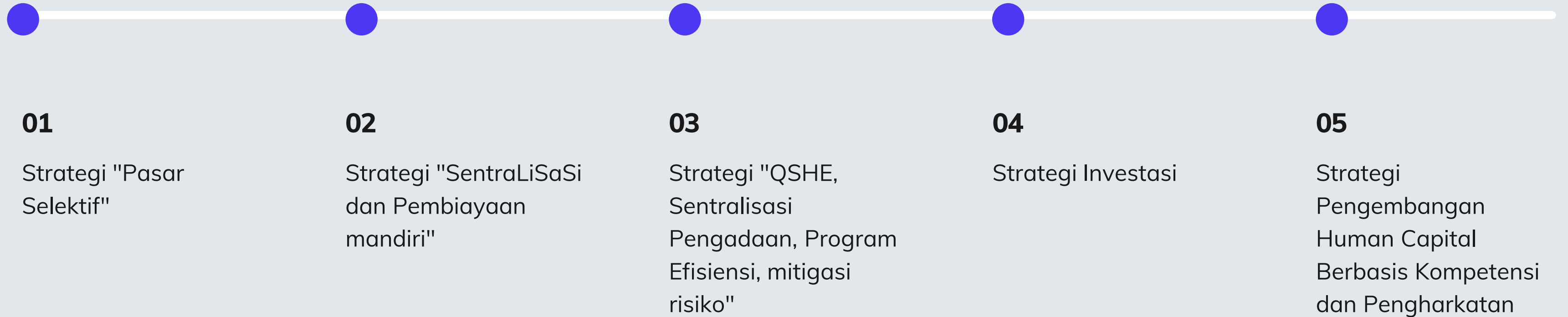
04

Perseroan lebih intensif melakukan rapat koordinasi dengan Direksi, untuk memastikan rencana yang telah ditetapkan

06

Perseroan berupaya memperluas ekspansi ke luar negeri, dengan merambahnya proyek

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT STRATEGIES INFORMATION





PERSONAL DEVELOPMENT STRATEGIES INFORMATION

Dalam rangka mendukung pembangunan berkelanjutan pada perusahaan, WIKA percaya bahwa salah satu faktor yang dapat membantu dalam mewujudkan tujuan dari Perseroan adalah memiliki Sumber Daya Manusia yang andal, loyal dan berkompeten. Maka dari itu WIKA secara berkesinambungan terus melakukan pengelolaan SDM yang tepat sehingga dapat mengembangkan talenta WIKA yang berkualitas serta adaptif dalam menghadapi situasi persaingan di industri yang akan terus berubah. Dalam melaksanakan pengembangan SDM, WIKA membentuk suatu divisi yang difokuskan untuk hal tersebut yaitu Divisi Human Capital. Divisi Human Capital tersebut mengintegrasikan sistem pengelolaan HC dengan strategi yang mampu meningkatkan daya saing dan akselerasi kinerja Perseroan.

Dalam divisi tersebut berisikan beberapa Departemen yang dibagi berdasarkan fungsi dan tujuannya, yaitu:

1. Departemen Pengembangan Organisasi,
2. Departemen Manajemen Talenta,
3. Departemen Pusat Keunggulan,
4. Departemen Rekrutmen dan Pengharkatan.

APPLICATION OF OBJECTIVES STRATEGIES

WIKA berupaya untuk mengoptimalkan kinerja, memperkuat fondasi, serta mengantisipasi setiap tantangan yang ada agar kemudian menjadi peluang pertumbuhan. WIKA juga terus berupaya untuk menggapai misi mereka di tahun 2030 dengan menerapkan strategi – strategi yang mereka rancang dengan cara berikut:

1. Dalam upaya untuk terus memastikan pembangunan berkelanjutan
2. Dalam upaya pengembangan inovasi digital
3. Dalam rangka menumbuhkan kearifan lokal serta mengembangkan kawasan terpadu
4. Dalam upaya pengembangan kompetensi sumber daya manusia



Dalam upaya untuk terus memastikan pembangunan berkelanjutan :

- WIKA terus berusaha untuk meminimalisir dampak negatif dari pelaksanaan operasi proyek-proyek yang mereka laksanakan.
- WIKA selalu memastikan setiap pemilik proyek memiliki seluruh dokumen perizinan
- WIKA terus menggunakan teknologi mutakhir menjadikan proses konstruksi lebih ramah lingkungan
- Melaksanakan penanaman pohon, transplantasi terumbu karang, hingga solar power plant

Dalam upaya pengembangan inovasi digital:

- Penggunaan teknologi mutakhir menjadikan proses konstruksi lebih ramah lingkungan
- WIKA melaksanakan kerja sama pengembangan energi baru terbarukan Pembangkit Listrik Tenaga Solar (PLTS)
- Memberikan andil 100% dalam pembuatan Motor listrik Gesits yang merupakan buatan Indonesia



Dalam Rangka menumbuhkan kearifan lokal serta mengembangkan kawasan terpadu demi kehidupan masyarakat yang lebih baik :

- **WIKA berpartisipasi aktif dalam menyukseskan program vaksinasi nasional.**
- **WIKA berkolaborasi dengan BUMN lainnya dalam program TJSL di Labuan Bajo,**
- **Joint Venture (JV) WIKA dengan beberapa Perusahaan resmi ditunjuk oleh PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero) (iTDC) untuk melakukan Pembangunan Mandalika Urban and Tourism infrastructure Project (MUTiP), Desa Pujut, kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat.**
- **WIKA terus mendapat kepercayaan untuk membangun berbagai infrastruktur sebagai penunjang kebutuhan masyarakat di berbagai daerah seperti Jalan Tol, Jembatan, Bendungan, Rumah Sakit dan lain sebagainya.**

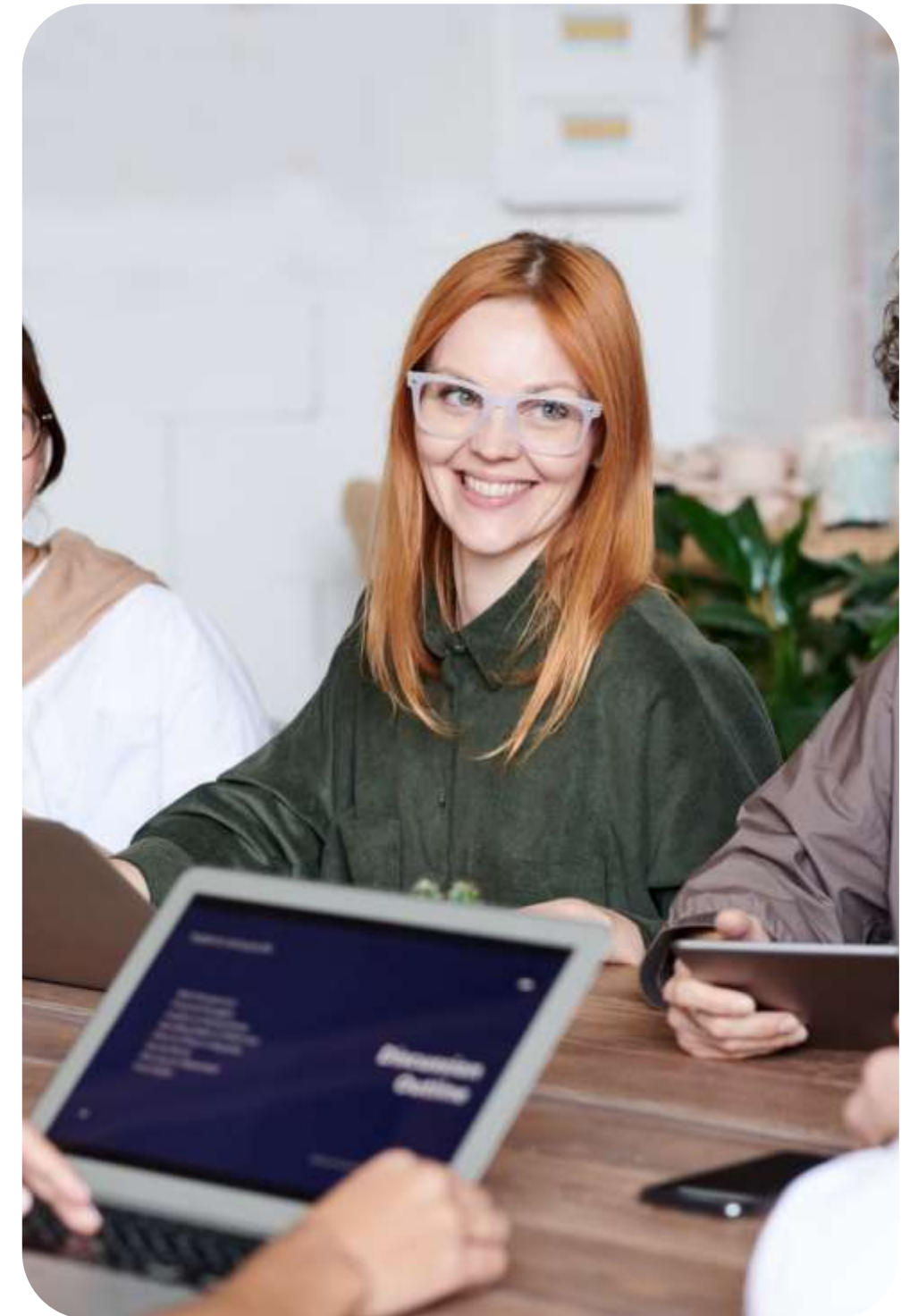
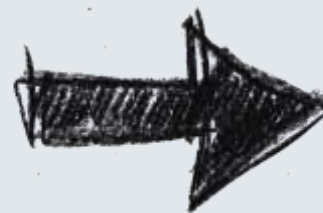
Dalam upaya Pengembangan kompetensi sumber daya manusia :

- WIKA melaksanakan Program Pelatihan Calon Pegawai dalam rangka menanamkan nilai-nilai budaya AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif) dalam sebuah program pelatihan bagi para calon karyawan, agar setiap calon karyawan agar memiliki personalisasi yang baik.
- WIKA memiliki program pendidikan dan pengembangan kompetensi yang disesuaikan dengan kebutuhan organisasi. Program tersebut dapat dilakukan secara internal maupun mengikuti program yang dilakukan oleh pihak ketiga. Sepanjang tahun 2021, terdapat 5 (lima) program pendidikan dan pengembangan kompetensi yang dijalankan dengan jumlah peserta mencapai 343 orang.

EVALUATION OF FIRMS STRATEGIES

WKA sebagai Perseroan akan senantiasa melakukan evaluasi pelaksanaan strategi yang telah ditetapkan, sehingga kinerja Perseroan di masa yang akan datang akan senantiasa mengalami peningkatan secara berkelanjutan. Evaluasi yang dilakukan tentunya meliputi hampir seluruh aspek seperti kinerja, pengendalian risiko, evaluasi hasil perusahaan baik perusahaan inti maupun anak perusahaan, pengawasan dan evaluasi proyek yang berjalan agar dapat sesuai dengan ketentuan serta anggaran yang dibuat, dan lain sebagainya.

Langkah evaluasi tersebut diantaranya



EVALUATION OF FIRMS STRATEGIES

WIKA tengah fokus mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital.

Saat ini, proses digitalisasi yang berlangsung di WIKA telah mengubah secara signifikan cara kerja dari sisi perencanaan, proses pembangunan sampai pada monitoring dan evaluasi proyek. Efektivitasnya pun mulai terlihat dari berkurangnya kehadiran secara fisik serta aspek kualitas yang terus dihasilkan sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh WIKA.

Dalam Aspek Pengelolaan Risiko

hasil evaluasi tahunan menunjukkan bahwa manajemen risiko di WIKA selama tahun 2021 **telah memadai**, dengan skor Risk Maturity Level (RML) sebesar 3,89 yang melebihi target 3,85 sesuai Kebijakan Manajemen Risiko 2021 yang ditandatangani Direktur Utama.

Untuk Aspek Penilaian Kinerja

evaluasi dilakukan dengan menetapkan 13 kriteria mengenai kinerja karyawan sebagai bahan evaluasi, dengan hasil penilaian aspek Direksi dalam self assessment implementasi GCG Perseroan yang dilaksanakan pada tahun 2021 mencapai skor 33,346 dengan capaian 95,27% dan predikat **"Sangat Baik"**

Terima kasih!

