



STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PROJECT: RETAIL AND WHOLE SELLER

(Studi Kasus pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk atau Alfamart)

Anggota Kelompok:

Fadilah Nur Isnaeni (20808141022)

Nungki Ferbi Nastiti (20818141133)

Fauzan Hartomo (20808144063)

THE LONG RUN STRATEGIC MAP

1 Meningkatkan laba dengan prinsip keberlanjutan

2 Menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dan meningkatkan kesejahteraan karyawan

3 Pemberdayaan pengusaha kecil yang akan meningkatkan sosial ekonomi masyarakat

4 Pengurangan dampak lingkungan dari kegiatan operasional

DESCRIPTION OF EACH STAGES OBJECTIVES

1. Meningkatkan laba dengan prinsip keberlanjutan:

- **Penyediaan produk yang berkualitas**

Alfamart selalu memastikan keamanan dan kualitas dari produk yang mereka jual kepada pelanggan. Pada produk makanan, Alfamart memastikan sudah sesuai dengan peraturan dari pemerintah dan memenuhi syarat kesehatan dan keamanan. Produk-produk yang akan dijual juga telah diperiksa sesuai dengan regulasi seperti PIRT/BPOM, sertifikat halal dan lainnya.

- **Inovasi secara konsisten dan berkelanjutan**

Alfamart selalu memastikan keamanan dan kualitas dari produk yang mereka jual kepada pelanggan. Pada produk makanan, Alfamart memastikan sudah sesuai dengan peraturan dari pemerintah dan memenuhi syarat kesehatan dan keamanan. Produk-produk yang akan dijual juga telah diperiksa sesuai dengan regulasi seperti PIRT/BPOM, sertifikat halal dan lainnya.

2. Menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dan meningkatkan kesejahteraan karyawan

Strategi yang dilakukan Alfamart adalah sebagai berikut:

- **Program pelatihan dan pendidikan kepada karyawan**

Alfamart secara berkelanjutan berupaya untuk meningkatkan kompetensi dan kesejahteraan karyawannya dengan program pelatihan dan pendidikan yang akan memberikan dampak positif terhadap produktivitas karyawan.

- **Kesetaraan dan keberagaman kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi**

Alfamart selalu menerapkan prinsip kesetaraan dan keberagaman kepada seluruh karyawan tanpa adanya diskriminasi.

- **Pengelolaan kesehatan dan lingkungan kerja yang aman dan layak**

Alfamart selalu memperhatikan aspek keamanan, keselamatan dan kesehatan seluruh karyawannya. Seluruh gerai Alfamart disediakan alat pemadam api ringan (APAR).





3. Pemberdayaan pengusaha kecil yang akan meningkatkan sosial ekonomi masyarakat

- **Program pembinaan dan pelatihan manajemen ritel kepada pengusaha kecil**

Upaya Alfamart untuk meningkatkan sosial ekonomi masyarakat adalah melalui pemberdayaan pengusaha kecil.

- **Membuka peluang bagi UMKM untuk menjual produk lokal di Alfamart**

Salah satu visi Alfamart yaitu berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha kecil. Alfamart juga bekerjasama dengan dinas perdagangan atau perindustrian kota atau kabupaten untuk mengadakan pelatihan bagi pelaku UMKM.

4. Pengurangan dampak lingkungan dari kegiatan operasional

- Adanya kebijakan 3R: Reduce, Reuse, Recycle
 - Reduce

Alfamart menerapkan kebijakan ini salah satunya dengan mengurangi limbah plastik. Alfamart mengajak seluruh pelanggannya untuk peduli terhadap lingkungan dengan adanya program Kantong Plastik Tidak Gratis (KPTG).

- Reuse

Alfamart menerapkan kebijakan reuse dengan menggunakan kembali kertas yang masih terdapat sisi kosong yang belum terpakai dan mengkampanyekan kepada pelanggan untuk menggunakan tas belanja.

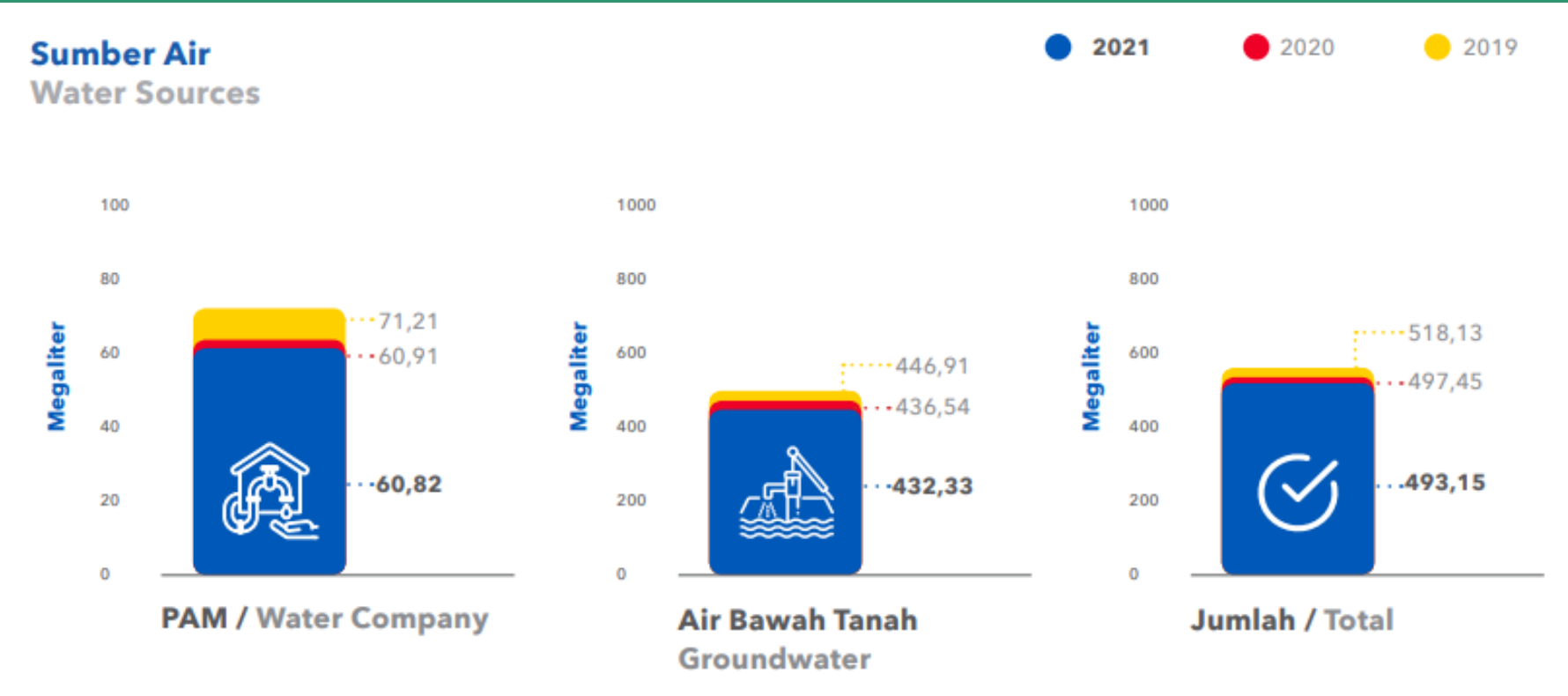
- Recycle

Alfamart menerapkan prinsip daur ulang untuk mengurangi timbunan sampah.

- Efisiensi penggunaan listrik dan air

Konsumsi Energi dan Intensitas Energi				
Energy Consumption and Energy Intensity				
Sumber Energi Energy Sources	Satuan Unit	2021	2020	2019
Bahan Bakar Minyak Oil Fuel	Gj	61.331	67.559	82.201
Listrik Electricity	Gj	3.130.402	2,942,726	2.872.736
Total Energi Total Energy	Gj	3.191.733	3.010.285	2.954.937
Total Luasan Seluruh Gerai Total Area of All Stores	M2	6.110.018	5.838.200	5.534.841
Intensitas Penggunaan Energi Listrik Intensity of Use of Electrical Energy	Gj/m²	0,52	0,52	0,53

Sumber: Laporan Tahunan Alfamart Tahun 2021



Sumber: Laporan Tahunan Alfamart Tahun 2021

- Penggunaan energi terbarukan

Alfamart menerapkan Green Energy untuk mendukung pencegahan Global Warming, dengan implementasi PLTS (Pembangkit Listrik Tenaga Surya).

ROAD MAP OF FIRMS STRATEGIES

1

Penanggung jawab penerapan prinsip keberlanjutan dalam perusahaan

Pengelolaan strategi keberlanjutan dari dampak ekonomi, sosial, lingkungan dilaksanakan secara holistik dan melibatkan seluruh pihak.

2

Pengembangan kompetensi terkait aspek keberlanjutan

Untuk meningkatkan kinerja strategi keberlanjutan, diperlukan pemahaman yang sama tentang prinsip-prinsip keberlanjutan yang perlu diterapkan di lingkungan Perseroan.

3

Pendekatan manajemen terhadap risiko keberlanjutan

1. Risiko bisnis dan ekonomi
2. Risiko pengelolaan sumber daya manusia
3. Risiko lingkungan

STRATEGIC STATEMENTS ON VARIOUS SPECIFIC OBJECTIVES

Visi:

"Menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global."

Misi:

- Memberikan kepuasan kepada pelanggan/konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul
- Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku/etika bisnis yang tinggi.
- Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan menumbuh-kembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha
- Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat dan terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.

STRATEGIC STATEMENTS ON VARIOUS SPECIFIC OBJECTIVES

Nilai-Nilai Perusahaan

- Integritas yang Tinggi
- Inovasi Untuk Kemajuan yang Lebih Baik
- Kualitas dan Produktivitas yang Tertinggi
- Kerja Sama Tim
- Kepuasan Pelanggan Melalui Pelayanan Terbaik

Program Kerja

- Pengembangan penggunaan aplikasi Android di seluruh gerai Alfamart
- Pengembangan dan migrasi data center ke aplikasi berbasis cloud
- Penggantian hardware yang telah berusia lebih dari 6 tahun
- Perubahan infrastruktur di gerai dengan penambahan perangkat backup koneksi internet
- Dalam rangka antisipasi fraud/kejahatan ITE baik oleh pihak internal maupun eksternal, Perseroan melakukan penyesuaian aplikasi dan network sebagai antisipasi

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT STRATEGIES INFORMATION

- Agility dan fleksibilitas.
- Mengembangkan konsep baru yaitu Alfagift dan Alfaexpress (Alfa X).
- Pengembangan layanan e-service.
- Aplikasi Alfamart Report Mobile Application (waralaba).
- Penambahan gudang distribusi.
- Strategi *merchandising*.

PERSONAL DEVELOPMENT STRATEGIES INFORMATION

- Skema Remunerasi
- Pengembangan karir
- Kesejahteraan bagi karyawan purnakarya
- Memberdayakan kaum difabel
- Lingkungan kerja yang aman dan layak

Kategori Pelatihan Training Category	Inhouse Training				Pelatihan Publik Public Training
	Induction & Orientation	Basic Skill	Re-Skill	Pengembangan Karir / Career Development	
Basic Training	√	√			
Development Training			√	√	√
Enrichment Training			√	√	
Knowledge Sharing					√
Product Knowledge			√		
Public Training				√	√
Review				√	
Soft Kompetensi Soft Competence			√	√	
Teknikal Kompetensi Technical Competence		√		√	

Sumber: Laporan Tahunan Alfamart Tahun 2021

APPLICATION OF OBJECTIVES STRATEGIES

1

Kinerja Ekonomi

- Menyusun target-target keuangan;
- Menyusun strategi bisnis;
- Membuat laporan keuangan;
- Melakukan audit internal dan eksternal atas kinerja keuangan

2

Ketenagakerjaan

- Rekrutmen yang adil;
- Mengadakan pelatihan bagi karyawan;
- Manajemen SDM yang memadai;
- Memberikan gaji dan tunjangan sesuai kebijakan yang berlaku;
- Memberikan waktu untuk cuti;
- Penilaian kinerja dan jenjang karir;
- Lingkungan kerja yang aman dan layak.

3

Pelatihan dan Pendidikan

- Menyusun program-program pelatihan dan pendidikan;
- Mengidentifikasi kebutuhan karyawan terkait skill, pengetahuan, dan lainnya sehingga dapat menyediakan program pelatihan yang efektif;
- Menyusun modul program pelatihan dan pendidikan yang akan dilakukan.

APPLICATION OF OBJECTIVES STRATEGIES

4

Anti Korupsi

- Sosialisasi kebijakan kode etik, nilai-nilai perusahaan, dan anti korupsi;
- Sosialisasi kebijakan pengendalian gratifikasi;
- Menyediakan saluran pengaduan atau sistem pelaporan pelanggaran;
- Memberikan sanksi yang tegas bagi karyawan yang melakukan korupsi;
- Melakukan stok opname secara berkala dan melakukan audit kinerja dan ketaatan internal secara rutin kepada gerai Perseroan secara bergantian sesuai dengan jadwal yang telah dibuat.

5

Keberagaman dan Kesetaraan

- Adanya kebijakan terkait keberagaman dan kesetaraan;
- Tidak ada diskriminasi dalam praktik perekrutan karyawan;
- Seluruh karyawan berhak atas jenjang karir yang lebih tinggi;
- Seluruh karyawan berhak mendapatkan pelatihan dalam rangka mengembangkan kompetensi jabatannya.

6

Pemasaran dan Pelabelan

- Membuat perencanaan dan komunikasi promo pemberian diskon menarik setiap harinya;
- Menyediakan katalog belanja;
- Meningkatkan quality control terhadap seluruh kemasan produk

EVALUATION OF FIRMS STRATEGIES

Pengendalian operasional yang dilakukan oleh Perseroan

1. Melakukan kajian ulang oleh Direksi dengan meminta keterangan dan laporan kinerja operasional Perseroan sehingga Direksi dapat mendeteksi jika terjadi kesalahan laporan keuangan, kelemahan pengendalian, atau penyimpangan lainnya (fraud).
2. Melakukan kaji ulang terhadap realisasi pelaksanaan rencana kerja dan anggaran.
3. Melakukan pengendalian atas teknologi informasi.
4. Pendokumentasian atas seluruh kebijakan, prosedur dan standar kerja.

1. Menerapkan pemisahan fungsi agar setiap orang dalam jabatannya tidak memiliki peluang untuk melakukan dan menyembunyikan kesalahan atau penyimpangan dalam pelaksanaan tugasnya.
2. Seluruh kebijakan, prosedur, sistem operasional, dan standar akuntansi diperbarui secara berkala guna menggambarkan kegiatan operasional yang aktual.
3. Persetujuan atas pengeluaran dana dan realisasi pengeluaran.
4. Pengendalian aset fisik Perseroan antara lain pengamanan aset, catatan dan dokumentasi serta akses terbatas terhadap program aplikasi.

Pengendalian keuangan yang telah dilakukan Perseroan

EVALUATION OF FIRMS STRATEGIES

1

Kinerja Ekonomi

Capaian kinerja keuangan secara keseluruhan mencapai lebih dari 50% dari target. Selama masa pandemi Covid-19, Alfamart tetap beroperasi dengan mengikuti aturan PPKM dan tetap dapat mencatat laba tahun berjalan.

2

Ketenagakerjaan

Selama tahun 2021, Alfamart tetap melakukan rekrutmen karyawan guna mendukung kinerja operasional. Rasio perputaran karyawan di tahun 2021 sebesar 2,30% lebih kecil dibandingkan target yang ditentukan, yang artinya Alfamart berhasil meningkatkan keharmonisan antara karyawan dan Perseroan.

3

Pelatihan dan Pendidikan

Untuk mencegah korupsi, Alfamart melakukan rotasi terhadap penempatan karyawan. Dalam upaya penegakan anti korupsi, berlaku sanksi/teguran/denda hingga pemberhentian/pemecatan kepada setiap karyawan yang melakukan fraud dan korupsi.

APPLICATION OF OBJECTIVES STRATEGIES

4

Pendidikan dan Pelatihan

Di tahun 2021, pelatihan dan pendidikan dilakukan secara online dan tatap muka. Manajemen memastikan protokol Covid-19 berjalan lancar saat in house training. Materi pelatihan dan pendidikan yang diberikan kepada karyawan diharapkan dapat menunjang kompetensi mereka dalam menjalankan pekerjaannya maupun menghadapi pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya.

5

Keberagaman dan Kesetaraan

Alfamart memberikan kesempatan yang setara bagi kaum penyandang disabilitas untuk berkarya di dalam Perseroan. Selain itu, Alfamart juga mendukung hak-hak wanita termasuk untuk mengakui kemampuannya untuk bekerja bahkan menduduki jabatan manajerial. Hal ini merupakan bentuk dukungan Alfamart pada capaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan pada Tujuan 5 Kesetaraan Gender dan Tujuan 10 Mengurangi Ketimpangan.

6

Pemasaran dan Pelabelan

Strategi pemasaran yang gencar dilakukan Alfamart di masa pandemi Covid-19 antara lain mendorong konsumen untuk berbelanja menggunakan platform “Alfagift” dan juga melalui “WhatsApp”. Serta menawarkan program baru yaitu SAPA (Siap Antar Pesanan Anda), bagi masyarakat yang berbelanja melalui Alfagift dengan minimal belanja tertentu dapat dikirim langsung ke alamat rumah tanpa biaya tambahan. Kami juga selalu memperhatikan label dari setiap produk yang dijual.

TERIMA KASIH

Jika ada yang ingin bertanya bisa melalui forum diskusi