



KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi	: Ilmu Komunikasi		
Nama Mata Kuliah	: Public Relation	Kode:	Jumlah SKS: 3
Semester	: 6 (enam)		
Mata Kuliah Prasyarat	: -		
Dosen Pengampu	: Dra. Enis Niken Herawati, M.Hum.		

Deskripsi MataKuliah:

Mata kuliah public relation merupakan mata kuliah pilihan pada jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi komunikasi strategis yang ditempuh oleh mahasiswa pada semester 6. Mata kuliah public relation Mata kuliah ini membahas tentang konsep – konsep dasar kemampuan berbicara di depan umum secara kredibel, percaya diri, serta menakutkan, penampilan / penyampaian yang sistematis, menarik dan komunikatif. Dalam mata kuliah ini diajarkan macam - macam pidato menurut teknik dan tujuannya, merancang informasi utama / topik untuk pidato.

Capaian Pembelajaran (Kompetensi Mata Kuliah):

Mahasiswa dapat memahami tehnik tehnik berbicara di depan umum serta dapat mempraktekkannya. Mahasiswa juga diharapkan dapat memahami etika komunikasi di depan umum serta dapat membuat dan menentukan topic pidato sehingga mahasiswa dapat percaya diri dan menarik perhatian pendengarnya.

Pertemuan Ke-	Capaian Pembelajaran (Sub-kompetensi)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp.)	Waktu	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Melakukan orientasi dan kontrak kuliah public relation	Orientasi dan Kontrak Kuliah: 1. Perkenalan 2. Orientasi mata kuliah dan pokok-pokok bahasan public relation 3. Melakukan kontrak kuliah public relation.	Ceramah dan diskusi	1. Dosen memperkenalkan diri 2. Mahasiswa memperkenalkan diri kepada dosen dan teman. 3. Dosen memberikan orientasi mata kuliah public relation serta pokok-pokok bahasan. 4. Dosen menjelaskan metode dan strategi perkuliahan public relation yang akan digunakan serta bentuk-bentuk penilaian dalam perkuliahan. 5. Dosen dan mahasiswa menyepakati bersama isi kontrak perkuliahan public relation.	1. Perkenalan antara dosen dan mahasiswa. 2. Pemahaman umum tentang mata kuliah public relation. 3. Kejelasan metode perkuliahan public relation dan bentuk penilaiannya. 4. Kejelasan kontrak perkuliahan public relation.	Observasi	-	150'	-
2 - 3	Public relation dan komunikasi nonverbal	Public relation dan aspek pendukung : 1. Komunikasi nonverbal 2. Etika penampilan dalam public relation	<i>Cooperative learning, Problem Based Learning, dan Discovery Learning</i>	1. Dosen menayangkan video tentang pembangunan di Jawa dan luar Jawa. 2. Mahasiswa mengidentifikasi masalah dan solusi tentang ketimpangan itu.	1. Pemahaman tentang ketimpangan pembangunan. 2. Pemahaman tentang problem pembangunan. 3. Hasil diskusi kelompok.	Tes lisan, Observasi	0 – 100 atau (Baik Sekali, Baik, atau Cukup).	300'	21, 29, 45, dan 50

Pertemuan Ke-	Capaian Pembelajaran (Sub-kompetensi)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp.)	Waktu	Referensi
		Mengenal bahasa tubuh dalam public relation		3. Mahasiswa mempresentasikan hasil diskusi kelompok kecil dan mendapat catatan dan tanggapan dari kelompok lain secara perorangan dengan mengimplementasikan komunikasi verbal yang baik di hadapan dosen 4. Dosen melakukan penilaian.					
4-5	Menganalisis problem-problem dalam public relation	1. Gejala takut dan percaya diri 2. Solusi mengatasi perasaan takut dan tidak percaya diri 3. Tips dan resep mengatasi gagap dalam public relation	<i>Cooperative learning, Problem Based Learning, dan Discovery Learning</i>	1. Dosen memberikan beberapa pengantar tentang Gejala takut dan percaya diri 2. Mahasiswa melakukan diskusi tentang Solusi mengatasi perasaan takut dan tidak percaya diri 3. Dosen dan mahasiswa melakukan tanya jawab. 4. Dosen melakukan penilaian.	1. Pemahaman tentang Gejala takut dan percaya diri 2. Pemahaman tentang Solusi mengatasi perasaan takut dan tidak percaya diri	Tes lisan, Observasi	0 – 100 atau (Baik Sekali, Baik, atau Cukup).	300'	4, 19, 20, 24, dan 46
6-8	Mahasiswa mampu menyajikan presentasi yang efektif	Menyajikan presentasi dengan efektif	<i>Cooperative learning, Problem Based Learning, dan</i>	1. Dosen menayangkan video presentasi yang efektif. 2. Mahasiswa merespon tayangan video. 3. Dosen dan mahasiswa	1. Pemahaman tentang presentasi 2. Pemahaman tentang prinsip-prinsip dasar menyajikan presentasi yang efektif dan	Tes lisan, Observasi	0 – 100 atau (Baik Sekali, Baik, atau Cukup).	450'	2 dan 30

Perte- muan Ke-	Capaian Pembelajaran (Sub- kompetensi)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp.)	Waktu	Referensi
			<i>Discovery Learning</i>	melakukan tanya jawab. 4. Dosen melakukan penilaian.	komunikatif				
9	UTS								
10 - 13	Mempraktekkan peran sebagai MC di depan kelas dan di depan umum	1. Pengertian MC 2. Macam-macam MC 3. Ciri MC yang baik	<i>Cooperative learning, Problem Based Learning, dan Discovery Learning</i>	1. Dosen menayangkan video tentang jalannya sebuah acara pernikahan jawa dan acara kenegaraan 2. Mahasiswa memberi respon terkait video tersebut. 3. Mahasiswa mengidentifikasi bagaimana cara menjadi MC yang baik 4. Dosen melakukan penilaian	Pemahaman tentang teknik-teknik dasar MC	Tes lisan, observasi	0 – 100 atau (Baik Sekali, Baik, atau Cukup).	600'	1, 23, dan 39
14-15	Memahami trend baru dalam public relation di Indonesia	1. Melawak 2. Stand up comedy 3. Unjuk rasa / demokrasi	<i>Cooperative learning, Problem Based Learning, dan Discovery Learning</i>	1. Dosen menayangkan video stand up comedy, parodi, dan unjuk rasa mahasiswa 2. Mahasiswa memberi respon terkait video 3. Mahasiswa dan dosen mendiskusikan konsep trend baru dalam public relation di Indonesia.	Pemahaman tentang trend baru dalam public relation di Indonesia	observasi	0 – 100 atau (Baik Sekali, Baik, atau Cukup).	300'	3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 18, 22, 28, 34, 36, 38, 45, dan 48
16	UAS								

Penetapan Nilai Akhir:

$$\text{NA} = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp} \times 50) + (\text{UTS} \times 20) + (\text{Nilai UAS} \times 30)}{100}$$

Catatan: aspek afektif tetap dinilai, masuk ke subkompetensi, dimunculkan dalam indikator tersendiri pada subkompetensi itu.

Referensi :

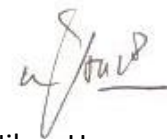
1. Borg, J. (2014). *Persuasion*. Essex: Pearson Education Limited.
2. Sirait, Charles Bonar (2007). *The Power of Public Speaking*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
3. Carneige, Dale. (2007). *The Art of Public Speaking*. Cosimo Classic
4. Fine, Debra. (2008). *The Fine Art of The Big Talk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
5. Sriwijono, Alexander.(2008). *Talk inc Points*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Seni Tari



Dr. Kusnadi M. Pd
NIP 196508131199101 1 001

Yogyakarta, 31 Januari 2022



Dra. Enis Niken Herawati, M.Hum.
NIP 19620705 198803 2 010