

ROADMAP DAN MODEL STRATEGI

PT ADARO ENERGY TBK



Nama : Salsabila Kusuma Wardhani

NIM : 19808141153

Kelas : Manajemen A19

A. Profil Perusahaan

PT Adaro Indonesia (AI) adalah perusahaan pertambangan terbesar dalam Grup Adaro, yang terutama menjalankan operasi pertambangan batu bara di Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah berdasarkan Perjanjian Karya Pengusahaan Pertambangan Batu Bara (PKP2B) dengan Pemerintah Indonesia hingga tahun 2022 dengan hak untuk memperpanjang periode kontrak berdasarkan persyaratan dan ketentuan dalam PKP2B maupun peraturan perundangundangan yang berlaku. Kepemilikan atas AI terdiri dari Electricity Generating Authority of Thailand International Company Limited (EGATi), perusahaan listrik negara Thailand, dan PT Alam Tri Abadi, anak perusahaan AE, dengan porsi 11,5% dan 88,5%. ATA memiliki kepemilikan langsung dan tidak langsung di AI.

AI memproduksi batu bara sub-bituminous dengan nilai kalor menengah antara 4.000 kkal/kg dan 5.000 kkal/kg GAR dari tiga tambangnya: Paringin, Tutupan dan Wara. batu bara AI memiliki kandungan polutan yang sangat rendah, sehingga diperdagangkan dengan nama “Envirocoal”. Envirocoal telah dikembangkan menjadi beberapa jenis spesifikasi dan banyak dikonsumsi oleh pembangkit listrik dan industri lain di dunia sejak tahun 1992. Envirocoal memiliki kegunaan yang beragam, terutama di negara yang menerapkan aturan lingkungan yang ketat, berkat kadar abu, sulfur, dan nitrogennya yang rendah, yaitu 2,5%, 0,2%, dan 0,9%. Karena kandungan polutannya yang rendah, Envirocoal sering dicampur dengan batu bara yang berkadar abu dan sulfur yang lebih tinggi untuk mengurangi biaya terkait pembuangan abu serta belanja modal yang dibutuhkan untuk alat penurun kadar sulfur dan nitrogen oksida. Dengan demikian Envirocoal mempunyai nilai ekonomi yang tinggi dan memberikan alternatif teknis untuk mencapai kinerja pembakaran batu bara yang sangat baik dengan biaya yang lebih rendah, yang menjadikannya salah satu bahan bakar padat yang paling ramah lingkungan dan ekonomis.

B. The Long Run Strategic Map

1. Visi

Menjadi grup perusahaan tambang dan energi Indonesia yang terkemuka.

2. Misi

Adaro bergerak di bidang pertambangan dan energi untuk:

- Memuaskan kebutuhan pelanggan.
- Mengembangkan karyawan.
- Menjalin kemitraan dengan pemasok.
- Mendukung pembangunan masyarakat dan negara.
- Mengutamakan keselamatan dan kelestarian lingkungan.
- Memaksimalkan nilai bagi pemegang saham.

3. Nilai Perusahaan

Dengan budaya korporasi kami yang didasarkan pada nilai-nilai **"I MORE"** - Integrity, Meritocracy, Openness, Respect, Excellence, kami sedang mempersiapkan para pemimpin masa depan yang berkualitas tinggi, yakni mereka yang memiliki kompetensi cemerlang di bidang mereka masing-masing serta potensi dan karakter profesional yang baik.

C. Description Of Each Stages Objectives



D. Road Map Of Firms Strategies

Tahun	Rencana Strategis
2015	• Diresmikannya konstruksi pembangkit listrik berbahan bakar batu bara 2x1000 MW di Batang, Jawa Tengah, milik PT Bhimasena Power Indonesia, yang 34% sahamnya dimiliki oleh Adaro Power oleh Presiden Joko Widodo.
2016	• AE menyelesaikan akuisisi 75% kepemilikan BHP Billiton di IndoMet Coal Project. • BPI mencapai financial close untuk proyek pembangkit listrik 2x1.000 MW di Jawa Tengah.
2017	• TPI telah mencapai kesepakatan pembiayaan (financial close) untuk proyek pembangkit listrik bertenaga batu bara 2x100 MW di Kalimantan Selatan. • AE melakukan transformasi bisnis menjadi delapan pilar pertumbuhan dimana akan memperkuat fondasi untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan keunggulan kompetitif untuk jangka panjang.
2018	• AE mengakuisisi tambang batu bara Kestrel di Australia yang menjadi langkah pertama bisnis AE di luar Indonesia.
2019	• TPI berhasil mencapai operasi komersial untuk PLTU 2x100 MW miliknya. • AI mendapatkan peringkat investment grade-nya yang pertama kali untuk obligasi senilai AS\$750 juta. Obligasi ini memiliki kupon sebesar 4,25% untuk lima tahun, paling rendah untuk perusahaan swasta di Indonesia dan merupakan obligasi <i>unsecured</i> terbesar untuk perusahaan swasta di Asia Tenggara dalam lima tahun terakhir.
2020	• Adaro Metcoal Companies meluncurkan pengiriman pertama batu bara kokas keras dari konsesi Maruwai ke pelanggan di Jepang pada 2Q20. • TPI berhasil mencapai faktor ketersediaan sebesar 94% dibandingkan target 78% pada tahun pertama beroperasi

E. Strategic Statements on Various Specific Objectives

PT Adaro Energy Tbk sebagai salah satu perusahaan pertambangan dan energi terintegrasi yang terkemuka di Indonesia, memiliki visi “Menjadi grup perusahaan tambang dan energi Indonesia yang terkemuka”, berkomitmen penuh untuk mendukung pencapaian berbagai rumusan tujuan keberlanjutan tersebut.

Perseroan telah menetapkan visi dan misi tersendiri berkaitan dengan pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, yang dirumuskan sebagai penjabaran dari visi perusahaan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola yang terintegrasikan kedalam pencapaian target-target ekonomi dan operasional secara berimbang.

Strategi Strategi umum yang diterapkan untuk mencapai tujuan keberlanjutan adalah menjadikan masyarakat sebagai strategic partner serta merangkul semua kelompok masyarakat, menjunjung tinggi kearifan lokal, membangun kemitraan multi pihak, berorientasi kepada prinsip keberlanjutan (sustainability) melalui peningkatan kapasitas dan penguatan kelembagaan, program CSR dilakukan secara transparan, akuntabel, efektif, dan efisien serta membagikan hasil pembelajaran melalui media lokal maupun nasional.

Program-program yang dijalankan Perseroan untuk mencapai ataupun mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut beragam, namun pada intinya mengacu kepada upaya pemenuhan harapan para pemangku kepentingan yang telah diidentifikasi. Berbagai program dimaksud, mencakup diantaranya Pelaksanaan Tanggung Jawab Terhadap Konsumen / Pelanggan, Pengelolaan dan Pelaksanaan Program-Program Pengembangan Sosial Kemasyarakatan atau Program CSR Perusahaan, Pengelolaan Lingkungan, Pengelolaan Sumber Daya Manusia, dan Pengelolaan Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja.

F. Organizational Development Strategies Information

1. Strategi Pengembangan Karyawan

Komitmen AE untuk selalu mengembangkan keahlian para karyawan melalui pelatihan-pelatihan yang diharapkan akan meningkatkan kompetensi mereka dalam memenuhi tuntutan pekerjaan. Sedapat mungkin pelatihan diberikan dengan menghindari tatap muka atau dengan menggunakan metode virtual learning. Namun, beberapa pelatihan teknis harus dilakukan di lapangan dan tidak dapat menghindari metode tatap muka agar tetap efektif.

2. Strategi *The Executive Business Practices* (TEBP)

The Executive Business Practices (TEBP) merupakan suatu program inovasi yang dilakukan oleh jajaran eksekutif untuk meningkatkan daya saing perusahaan melalui tema proyek yang spesifik. Selain di level eksekutif, inovasi juga diupayakan untuk dilakukan oleh semua level di bawahnya sampai level pelaksana, engineer, staf maupun operator, melalui program Quality Control Circle (QCC) dan Suggestion System (SS).

3. Strategi Hubungan Karyawan

AE mendukung para karyawan agar tetap dapat menjaga komunikasi dan hubungan kerja yang harmonis baik di antara para karyawan maupun antara karyawan dengan perusahaan dengan tetap menyelenggarakan kegiatan-kegiatan hubungan karyawan seperti penyampaian President's Message, perayaan Adaro Anniversary, Ramadhan Berbagi dengan 1.000 anak yatim dan perayaan Natal, yang sebagian besar dilakukan secara virtual untuk menghindari kerumunan yang berisiko menimbulkan penularan COVID-19.

4. Strategi *Employee Engagement Survey* (EES)

Pada tahun 2020 AE mensosialisasikan hasil survei kepada divisi-divisi di dalam AE, seluruh jajaran direksi dan beberapa orang yang mewakili Divisi SDM (HRD) yang kemudian dilanjutkan dengan pemberian pelatihan kepada para perwakilan HRD anak-anak usaha, dengan tujuan agar mereka mampu mengolah data hasil survei dan menginterpretasikan persepsi karyawan.

G. Personal Development Strategies Information

Perusahaan berkomitmen penuh untuk menjalankan program pengembangan manusia sebagai cara untuk meningkatkan kompetensi dan kemampuan kepemimpinan karyawan melalui program pelatihan yang relevan, fire test (menguji karyawan dengan pekerjaan yang lebih menantang), rotasi karyawan di tingkat grup, mentoring, dan program lainnya. Grup Adaro menanamkan budaya perusahaan - integrity, meritocracy, openness, respect dan excellence – melalui workshop, pesan-pesan manajemen, spanduk, dan media lainnya, sebagai bagian dari langkah pengembangan para karyawan.

Grup Adaro menerapkan asas kesetaraan kesempatan dalam rekrutmen dan penetapan jenjang karir. Seleksi penerimaan karyawan baru dilakukan berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan dari jabatan tersebut, sesuai perencanaan Divisi HR. Sedangkan kenaikan golongan/jabatan disesuaikan dengan kebutuhan organisasi, berdasarkan penilaian kinerja dan kesesuaian kompetensi.

Grup Adaro memberikan paket remunerasi yang kompetitif yang senantiasa ditinjau secara berkala, disesuaikan dengan apa yang berlaku di pasar tenaga kerja dan dengan memperhitungkan kemampuan keuangan perusahaan. Dalam menetapkan paket remunerasi, Grup Adaro juga tetap berpegang teguh pada asas persamaan hak, tanpa adanya diskriminasi dan tanpa adanya pengaruh gender. Program Jaminan Hari Tua dan Jaminan Pensiun diberikan oleh Grup Adaro untuk karyawan permanent maupun karyawan kontrak.

H. Application Of Objectives Strategies

Strategi Grup Adaro adalah membentuk anak-anak usaha di sektor-sektor yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung bisnis intinya di bidang pertambangan batu bara. Dengan demikian, AE saat ini mengoperasikan delapan pilar bisnis, yakni :

1. Adaro Mining

Pada tahun 2018, pilar Adaro Mining mencatat sejarah baru dengan mengakuisisi kepemilikan 80% Rio Tinto atas tambang Kestrel (Kestrel), sehingga semakin memperluas portofolio batu bara metalurgi AE dengan menambah produk batu bara kokas keras premium dan mendiversifikasi lokasi operasional ke Australia, yang merupakan wilayah batu bara terkenal dimana Kestrel berada. Secara keseluruhan, untuk tahun 2021, AE menargetkan volume produksi batu bara 52 juta ton sampai 54 juta ton.

2. Adaro Services

Anak-anak usaha AE beroperasi dari eksplorasi sampai kontrak pertambangan dan perdagangan batu bara, sehingga memungkinkan Grup Adaro untuk menawarkan rangkaian jasa pendukung yang lengkap kepada para pelanggan di industri pertambangan.

3. Adaro Logistics

PT Adaro Logistics (AL) didirikan untuk mengelola dan mengkoordinasikan bisnis logistik dari rantai pasokan batu bara grup dengan bisnis yang meliputi angkutan tongkang batu bara and pemuatan kapal, pengerukan dan pemeliharaan alur, jasa bongkar muat, dan operasi pelabuhan di pelabuhan lepas pantai Taboneo serta pelabuhan darat IBT di Pulau Laut. Rantai pasokan logistik AL yang terintegrasi dari pelabuhan ke pelabuhan memungkinkan grup untuk menjamin pasokan yang andal dan pengiriman yang efisien untuk batu bara berkualitas dari para pelanggan

4. Adaro Power

Perusahaan memperluas bisnis ke hulu dengan membangun pembangkit-pembangkit listrik agar dapat menanggapi peluang dari kebutuhan listrik yang semakin meningkat untuk mendukung inisiatif pembangunan nasional yang sedang digalakkan. AP juga telah mulai menambahkan energi terbarukan ke dalam portfolionya melalui proyek solar PV 130 kWp di Terminal Khusus Batu Bara Kelanis, yang sedang diekspansikan AP menjadi 597 kWp.

5. Adaro Land

Adaro Land didirikan untuk mengelola lahan secara lebih efisien dan efektif, yang dapat membutuhkan waktu bertahun-tahun untuk dipersiapkan sampai siap dipakai. Saat ini, Adaro Land mengelola seluruh aspek operasional dan manajemen lahan korporasi misalnya perijinan dan rehabilitasi, konstruksi sarana pendukung kegiatan operasional maupun non operasional, dan manajemen gedung-gedung kantor.

6. Adaro Water

Adaro Water telah membangun keahlian maupun pengetahuan mengenai pengolahan air sampai memenuhi standar air bersih yang dapat dipasok ke PT PDAM. Memahami bahwa akses air bersih merupakan kebutuhan dasar yang sangat penting, AE telah memasok air minum dari bekas air tambang untuk digunakan pihak internal maupun masyarakat sekitar.

7. Adaro Capital

Adaro Capital bertindak sebagai alat bagi grup untuk menanggapi peluang bisnis luar negeri di bidang instrumen keuangan yang menjanjikan potensi laba yang tinggi, agar dapat mendiversifikasi sumber penghasilan grup dengan mengoptimalkan sumber daya keuangannya.

8. Adaro Foundation

Melalui Adaro Foundation, Grup Adaro terus memberikan sumbangsih melebihi yang diwajibkan oleh pemerintah dengan mengejar dampak jangka panjang di lima bidang utama: kemandirian ekonomi, peningkatan edukasi, peningkatan kesehatan, promosi sosial budaya, dan pelestarian lingkungan. Sebagai contoh, implementasi dari Adaro Foundation ini adalah dengan dibentuknya “Yayasan Adaro Bangun Negeri”. Salah satunya dibuktikan dengan PT Bhimasena Power Indonesia (BPI), perusahaan di bawah Pilar Adaro Power, mendapatkan Penghargaan TOP CSR atas upayanya untuk meningkatkan sistem lembaga kesehatan di desa-desa sekitar pembangkit listrik Batang, Jawa Tengah.

I. Evaluation Of Firms Strategies

1. Pada tahun 2020 lalu, AI kembali mendapatkan penghargaan tertinggi, yaitu PROPER Emas. Parameter evaluasi perlindungan keanekaragaman hayati dalam PROPER, antara lain: kebijakan perlindungan keanekaragaman hayati, struktur dan tanggung jawab pelaksana, perencanaan program, pelaporan program, dan implementasi program
2. Bahaya dari aktivitas pengoperasian *mobile equipment* masih menyumbang angka tertinggi terjadinya insiden kecelakaan kerja.
3. Proses penetapan promosi karyawan dilakukan dengan melalui proses pengajuan promosi oleh atasan sesuai matriks kewenangan, proses asesmen potensi dan kompetensi, presentasi kepada komite promosi dan atau wawancara oleh direksi (untuk golongan karyawan tertentu). Dengan mekanisme ini, proses promosi diharapkan dapat berjalan secara adil, konsisten dan berlaku sama di seluruh unit bisnis di Grup Adaro.
4. Hingga akhir tahun 2020, AE belum memiliki mekanisme pelaporan pelanggaran terkait pencegahan dan pemberantasan korupsi dan fraud.

Referensi

<http://www.adaro.com/files/news/berkas/2037/ADRO%2020210401%20Laporan%20Keberlanjutan%202020.pdf>

http://www.adaro.com/files/news/berkas_eng/2036/ADRO%2020210401%20Laporan%20Tahunan%202020.pdf

<http://www.adaro.com>