

Nama: Roselina Sumbadra Dewi Purnama

NIM: 19808144070

STRATEGIC MODEL HR MANAGEMENT

PT Unilever Indonesia Tbk

A. Profil Perusahaan

Unilever merupakan bisnis yang didirikan berdasarkan motivasi dan misi dari pendiri, yaitu memberi kehidupan yang lebih baik bagi orang yang menggunakan produk Unilever. Hal ini membawa Unilever Indonesia menjadi salah satu perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) terdepan di Indonesia.

Visi:

Meraih rasa cinta dan penghargaan dari masyarakat Indonesia dengan menyentuh kehidupan setiap orang Indonesia setiap harinya.

Misi:

1. Bekerja untuk menciptakan masa depan yang lebih baik setiap hari.
2. Membantu konsumen dan masyarakat luas untuk merasa nyaman, berpenampilan baik dan lebih menikmati hidup melalui brand dan layanan yang baik.
3. Menginspirasi masyarakat untuk melakukan langkah kecil setiap harinya yang bila digabungkan bisa mewujudkan perubahan besar bagi dunia.
4. Senantiasa mengembangkan cara baru dalam berbisnis yang memungkinkan kami terus tumbuh sambil mengurangi dampak terhadap lingkungan.

B. Road Map Strategic

Unilever bertujuan memasyarakatkan kehidupan yang berkelanjutan melalui brand dan layanan yang dimiliki. Rencana jangka panjang Unilever dituangkan dalam Unilever Sustainable Living Plan (USLP), yang merupakan cetak biru pertumbuhan berkelanjutan sekaligus memenuhi tujuan dan visi misi.

1. Meningkatkan Kesehatan untuk Lebih Dari 1 Miliar Orang

Pada tahun 2020, kami akan membantu lebih dari satu miliar orang di seluruh dunia untuk mengambil tindakan guna meningkatkan kesehatan mereka.

1.1 Kesehatan dan Kebersihan

Unilever Indonesia mengambil peran aktif untuk memastikan bahwa masyarakat sadar akan pentingnya kesehatan dan kebersihan untuk mencegah meningkatnya penyakit tidak menular dan dampak infeksi terhadap perkembangan seseorang.

- a. Program berbasis sekolah sosialisasi perilaku hidup bersih dan sehat
- b. Dove self esteem project
- c. Hari cuci tangan sedunia
- d. Program berbasis institusi profesional, bermitra dengan PDGI, PERSI, dll
- e. Program berbasis komunitas: gerakan bersih-bersih masjid, pasar sehat berdaya

1.2 Meningkatkan Nutrisi

Unilever menetapkan standar internal terkait nutrisi yang harus dipenuhi untuk setiap produknya, yang dinamakan Standar Nutrisi Tertinggi, standar ini dibuat berdasarkan standar WHO dan disesuaikan dengan kategori makanan atau minuman yang dibuat. Produk baru tidak akan diluncurkan bila tidak memenuhi standar tersebut.

2. Mengurangi Dampak Terhadap Lingkungan Hingga Separuhnya

Pada tahun 2030, sasaran kami adalah mengurangi jejak lingkungan yang dihasilkan dari pembuatan produk kami dan penggunaan produk kami hingga separuhnya seraya tetap mengembangkan bisnis.

- 2.1 Gas Rumah Kaca
- 2.2 Penggunaan Air
- 2.3 Limbah dan Kemasan
- 2.4 Perolehan Bahan Baku Berkelanjutan

3. Meningkatkan Penghidupan untuk Jutaan Orang

Pada 2020, kami akan meningkatkan penghidupan jutaan orang di seluruh dunia sejalan dengan pertumbuhan bisnis kami.

- 3.1 Keadilan di Tempat Kerja
- 3.2 Peluang bagi Perempuan
- 3.3 Bisnis Inklusif

C. Organizational Development Strategies

1. Inisiatif Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Menekankan kembali strategi ‘Vision Zero’ kami, yaitu tidak ada kematian akibat kecelakaan, tidak ada cedera, kecelakaan kendaraan bermotor, kecelakaan dalam proses kerja, serta tidak ada toleransi terhadap perilaku atau praktik kerja yang tidak aman.

a. Berkendara aman

Program ini mencakup pelatihan P3K untuk pengemudi.

» Fleet Driver Risk Index (FDRI), program penilaian mengemudi yang aman yang dikembangkan oleh Cranfield University adalah program wajib untuk semua pengemudi bisnis Unilever Indonesia dengan pencapaian cakupan 97% pada tahun 2018.

» Menyelesaikan 100% Penilaian Risiko Rute dan penerapan Perencanaan Manajemen Perjalanan (JMP) untuk rute-rute berisiko tinggi yang teridentifikasi termasuk meninjau rute yang aman, perencanaan yang tepat & lokasi yang aman untuk istirahat, protokol komunikasi, tidak mengemudi malam hari dan tindakan pencegahan lainnya untuk melakukan perjalanan dengan aman.

» Program ‘blackbox’, alat in-vehicle monitoring system (IVMS) dipasang di 417 kendaraan operasional & bisnis yang melacak perilaku mengemudi dan mencatat berbagai detail dari setiap perjalanan

» Road Safety Campaign, mencakup Defensive Driving, Safety Riding Awareness, Road Safety Rules, Motor ON Mobile OFF (MOMO), Mudik Aman, Vehicle Fitness, dan Safety Riding for beginners untuk pihak ketiga/tim mitra bisnis kami

» Inspeksi Kendaraan Reguler untuk kendaraan operasional Unilever Indonesia

b. 3 For zero fatalities

Melakukan penyegaran dan komunikasi berkelanjutan terkait Golden Safety Rules

Kampanye Keselamatan Mesin dan Hand in Machine (HIM) di Pabrik

Kampanye dan komunikasi Pelaporan Insiden termasuk kepada semua karyawan dan pihak ketiga/mitra bisnis kami.

c. Audit fera ke pabrik pihak ketiga

Fire & Explosion Risk Analysis (FERA) adalah Audit Keselamatan Kebakaran khusus yang diluncurkan pada operasi manufaktur pemasok kami

untuk melakukan analisis kesenjangan kepatuhan Keselamatan Kebakaran terhadap NFPA (National Fire Protection Association) yang sejalan dengan baseline FMGloba/GRC Unilever.

Program ini dimulai pada Februari 2018 secara progresif mulai dari perencanaan, penilaian lapangan, desktop analysis, dan laporan serta rekomendasi.

Tindakan perbaikan harus diambil sebagai tindak lanjut laporan temuan untuk meningkatkan sistem perlindungan kebakaran.

2. Kesehatan Kerja

Mendorong karyawan untuk menjadi lebih sehat sehingga produktivitas mereka akan meningkat. Pada tahun 2018, sebagai hasil dari pemeriksaan kesehatan yang dilakukan untuk semua karyawan Unilever, kami memfasilitasi peningkatan di empat bidang aspek kesehatan:

- a. Nutrisi: Kadar lemak darah tinggi menjadi aspek terpenting. Untuk mengatasi masalah kesehatan seperti itu, Unilever Indonesia menyediakan makanan berserat tinggi di kantin karyawan, seperti salad sayuran, buah-buahan, dan jus. Kami juga mengundang konselor gizi untuk memberikan sesi konsultasi dengan karyawan, baik melalui lokakarya di kelas ataupun konsultasi pribadi mengenai memasak sehat dan pola makan sehat.
- b. Fisik: Merevitalisasi fasilitas olahraga kami dengan menambahkan lebih banyak kelas aktivitas fisik untuk karyawan. Kami juga melakukan sistem reminder untuk mengingatkan karyawan untuk terlibat dalam olahraga dan aktivitas fisik.
- c. Mental: Mengingatkan semua karyawan tentang adanya Employee Assistant Program. Layanan hotline tersedia 24 jam sehari. Dalam hal ini, untuk memperingati Hari Mental Sedunia (10 Oktober) kami mengadakan lokakarya untuk mengelola anak-anak dari kecanduan gadget.
- d. Purpose: Kami menyediakan sistem pengingat terkait pencapaian karyawan atas tujuan/purpose mereka. Unilever menyediakan tim pemantauan untuk memfasilitasi mereka agar lebih bisa mengenali tingkat pencapaian mereka serta memberikan saran tindak lanjut.

D. Personal Development Strategies

1. Kesetaraan Peluang

- a. Unilever mendukung perempuan Indonesia berkarier di bidang teknik melalui program WULF (Women in Engineering Leadership Fellowship). Program ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang supply chain dalam industri Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Selama dua hari, para peserta menerima wawasan inspirasional langsung dari Pemimpin Eksekutif Unilevers Indonesia. Sesi sharing, focus group discussion, lokakarya, dan pendampingan dilakukan secara bersamaan. Para peserta memiliki kesempatan untuk mengembangkan keterampilan dan wawasan mereka serta mendapatkan pengalaman tentang pengembangan karier
- b. Perpanjang cuti ayah untuk karyawan pria
Unilever telah memperpanjang cuti hamil untuk karyawan wanita menjadi 4 bulan. Pada tahun 2018, cuti ayah juga diperpanjang bagi karyawan pria dari 5 hari hingga 3 minggu. Ini adalah bagian dari komitmen besar Unilever Sustainable Living Plan (USLP) kami, yaitu meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan bagi lebih dari satu miliar orang, termasuk Karyawan Unilever.

2. Rekrutmen

Unilever telah merancang program rekrutmen proaktif, yang fokus untuk menarik dan mendapatkan talenta terbaik di seluruh tingkatan organisasi. Tahun 2012, Unilever telah membuka peluang bagi mahasiswa untuk bergabung dengan Unilever Indonesia melalui Unilever Leadership Internship Programme (ULIP). Salah satu program yang telah ditingkatkan pada tahun 2018 adalah Unilever Future Leaders Programme (UFLP). Program ini dijalankan untuk mengidentifikasi kandidat luar biasa untuk mengisi posisi manajemen menengah dan senior di masa depan. Menunjukkan jumlah peserta yang terus meningkat.



3. Pengembangan Individu, Remunerasi, dan Insentif

Komitmen ini tertulis dalam Kode Prinsip Bisnis Unilever dan Kebijakan ‘Perlakuan dengan Hormat, Bermartabat dan Adil’, hal ini selaras dengan Tujuan Global Mengurangi Ketimpangan (SDG10) dan Institusi Perdamaian, Keadilan dan Kuat (SDG16). Unilever mendorong karyawan melalui People Week (2018) melalui tiga poin agenda:

- a. Learning: memberi inspirasi kepada talent melalui talksjor accountability, agility, dan experimentation.
- b. Well being: mengadakan pemeriksaan kesehatan sederhana dan senam bersama.
- c. Culture: coaching clinic untuk menjaga semangat karyawan yang tinggi.

E. Evaluasi Strategi

Menurut saya strategi yang diterapkan Unilever sebagai implementasi dari Unilever Sustainable Living Plan sudah sangat baik, tidak hanya memperhatikan keuntungan perusahaan, namun juga tidak mengabaikan kesejahteraan karyawan dan bahkan *stakeholder* sebagai pihak yang berperan dalam kelangsungan organisasi. Banyaknya program *training and development* yang dibuat perusahaan untuk para karyawan dapat meminimalisir angka *turnover* dalam organisasi, hal ini disebabkan karyawan merasa dapat mengembangkan kompetensi yang dimiliki melalui perjalanan karir di Unilever.

Selain itu pendekatan yang digunakan Unilever dalam mencari sumber daya manusia bisa dikatakan sesuai dengan perkembangan jaman, dimana perusahaan berperan proaktif dalam proses perekrutan. Contohnya melalui program Unilever Future Leaders Programme (UFLP) sebagai program Management Trainee yang dirancang untuk mempersiapkan para lulusan baru menjadi pemimpin masa depan serta Unilever Leadership Internship Programme (ULIP) berupa kesempatan magang di Unilever. Unilever mengetahui kebutuhan mahasiswa dan dapat menawarkannya dengan cara yang baru dan menarik.

