

Nama : Charis Umam Riyanto

NIM : 19808141135

Kelas : Manajemen A19

Tugas Evaluasi Model Strategi

Rencana Jangka Panjang

1. Profil Perusahaan

Nama : PT Industri Jamu Dan Farmasi Sidomuncul Tbk

Kantor Pusat : Gedung Menara Suara Merdeka, Lantai 16 Jl. Pandanaran No. 30
Semarang, Jawa Tengah. 50134

Telephone/e-mail : +6224-7692-8811/info@sidomuncul.co.id

Bidang Usaha : Industri jamu dan farmasi, perdagangan, pengangkutan darat, jasa dan pertanian.

NPWP : 01.106.753.5-511.000

Tanggal Berdiri : 18 Maret 1975

2. Sejarah Perkembangan Perusahaan

Sidomuncul lahir dari tangan dingin dan terampil Ibu Rahmat Sulistio yang merintis usaha rumahan dengan tiga orang karyawan pada tahun 1930an di Yogyakarta. Pada tahun 1940, ibu Rahmat Sulistio untuk pertama kalinya meracik ramuan jamu godogan untuk masuk angin yang dinamakan “Tolak Angin”. Pemilihan bahan yang berkualitas dan komposisi yang tepat membuat jamu Tolak Angin disukai masyarakat dan semakin populer.

Hampir 20 tahun kemudian, pada tahun 1970, dibentuk persekutuan komanditer dengan nama CV Industri Jamu & Farmasi Sidomuncul. Pada tahun 1975, bentuk usaha Sidomuncul diubah menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT Industri Jamu Dan Farmasi Sidomuncul. Seluruh usaha dan aset dari CV Industri Jamu Dan Farmasi Sidomuncul digabungkan ke dalam dan dilanjutkan oleh perseroan terbatas tersebut.

Seiring dengan pengembangan skala usaha, kapasitas produksi pabrik di Jalan Mlaten Trenggulun tidak mampu lagi memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat. Maka pada tahun 1984, Sidomuncul memindahkan lokasi pabrik ke Lingkungan Industri Kecil di Jalan Kaligawe, Semarang. Pabrik yang baru dibangun tersebut telah menggunakan mesin-mesin modern dengan jumlah karyawan yang terus bertambah seiring dengan peningkatan kapasitas produksi.

Sidomuncul terus mengembangkan kapasitas produksi, menambah varian produk dan memperluas cakupan pasar hingga ke pasar global. Pada tahun 2018, Sidomuncul telah merampungkan pembangunan pabrik Cairan Obat Dalam II (COD II) dengan kapasitas produksi sekitar 100 juta sachet per bulan yang telah beroperasi penuh pada tahun 2019.

3. Visi dan Misi PT Sidomuncul Tbk

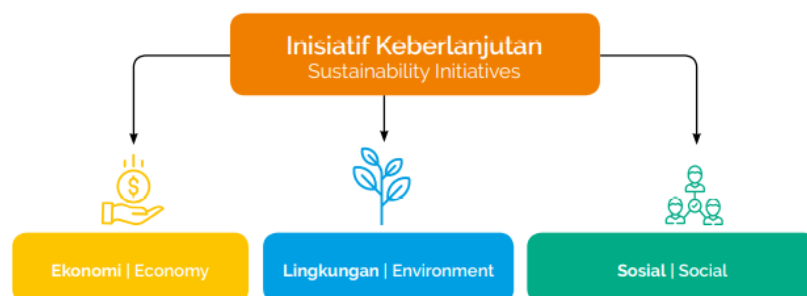
a. Visi :

- Menjadi perusahaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, kosmetik dan pengolahan bahan herbal yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

b. Misi :

- Mengembangkan produk-produk berbahan baku herbal dalam bentuk sediaan farmasi, obat tradisional, makanan minuman kesehatan, dan kosmetik berdasarkan penelitian yang rasional, aman, dan jujur.
- Mengembangkan penelitian obat-obat herbal secara berkesinambungan.
- Membantu dan mendorong pemerintah, institusi pendidikan, dunia kedokteran agar lebih berperan dalam penelitian dan pengembangan obat dan pengobatan herbal.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya membina kesehatan melalui pola hidup sehat, pemakaian bahan- bahan alami, dan pengobatan secara naturopathy.
- Melakukan Corporate Social Responsibility (CSR) yang intensif.
- Mengelola perusahaan yang berorientasi ramah lingkungan.
- Menjadi perusahaan obat herbal yang mendunia.

4. Tujuan Perusahaan



Lebih dari enam dekade Sidomuncul berkibrah di industri jamu dan obat herbal. Sidomuncul terus bertumbuh untuk menciptakan manfaat bagi masyarakat dan kelestarian lingkungan. Sidomuncul memahami, keberlanjutan usaha Sidomuncul tidak hanya diukur dari nilai ekonomi yang Sidomuncul peroleh, tetapi juga upaya yang telah Sidomuncul

lakukan bagi komunitas sekitar Sidomuncul untuk meningkatkan kualitas hidup mereka serta bagaimana Sidomuncul melaksanakan kewajiban Sidomuncul untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup sebagai warisan bagi generasi mendatang.

Dalam membuat setiap keputusan bisnis, Sidomuncul selalu mempertimbangkan dampak terhadap lingkungan, masyarakat dan semua pemangku kepentingan yang terkait. Sidomuncul terus bekerja untuk menerapkan inisiatif-inisiatif keberlanjutan yang bertujuan untuk berkontribusi sebanyak mungkin bagi lingkungan, masyarakat dan ekonomi demi masa depan seluruh pemangku kepentingan.

5. Sasaran Perusahaan

Sidomuncul telah menetapkan strategi jangka panjang yang fokus pada peningkatan kapasitas produksi, inovasi, ekspansi pasar, promosi, dan perbaikan terus-menerus pada kualitas sistem distribusi. Untuk menghasilkan manfaat yang optimal bagi pemangku kepentingan, Sidomuncul menerapkan strategi efisiensi di semua lini secara berkelanjutan dan melakukan upaya terus-menerus untuk meminimalkan dampak proses produksi dan kegiatan pendukung terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

6. Ruang Lingkup Sasaran

a. Ekonomi

- Inovasi produk melalui riset dan pengembangan produk berkelanjutan
- Perluasan cakupan pasar domestik dan internasional

b. Lingkungan

- Efisiensi energi dan proses produksi yang ramah lingkungan.
- Penggunaan sumber energi terbarukan.
- Inisiatif pengurangan emisi GRK.
- Efisiensi air dan perlindungan sumber daya air.
- Pengelolaan limbah B3 dan non-B3 serta inisiatif pengurangannya.
- Pengolahan dan pengelolaan limbah cair.
- Pelestarian tanaman obat khas
- Indonesia yang hampir punah.
- Konservasi flora dan fauna langka melalui pengembangan kawasan agrowisata.

c. Sosial

- Program pengembangan talenta.
- Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

- Program pemberdayaan masyarakat seperti: program Desa Wisata Buah, program Desa Rempah, program Desa Inspirasi Padi, program Mbok Jajan, program Petani Mitra.
- Program CSR dan donasi sosial di bidang kesehatan, pendidikan, dan kemanusiaan



7. Target Sasaran Perusahaan

a. Ekonomi

Sebelum memasuki tahun 2020, Sidomuncul telah menetapkan target pertumbuhan 2020 sebesar 10% baik penjualan maupun laba bersih. Tetapi menyikapi kondisi yang ada, di akhir triwulan pertama Sidomuncul merevisi target pertumbuhan menjadi penjualan single digit dan laba bersih double digit.

b. Lingkungan

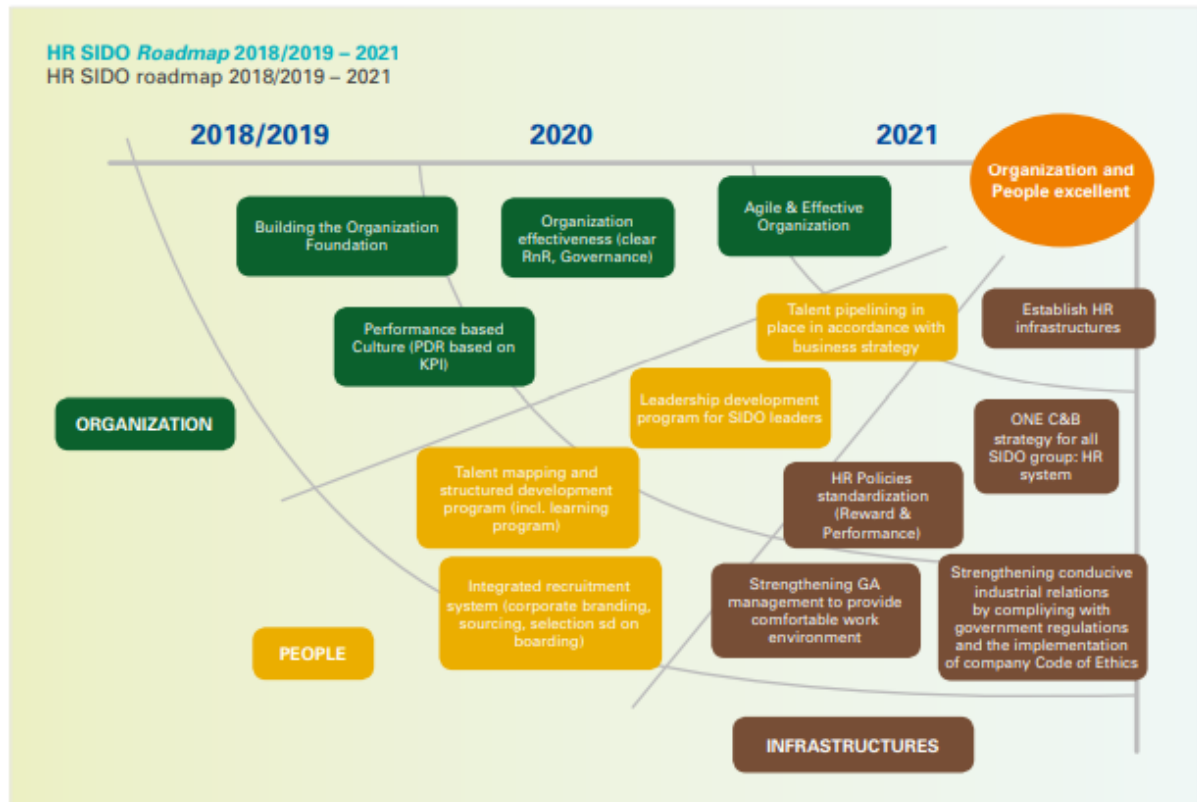


c. Sosial



8. Strategi Pengembangan Organisasi, Pribadi (karyawan), dan Penerapannya

Strategi pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) di Sidomuncul telah ditetapkan dalam roadmap pengembangan SDM 2018/2019-2021 yang menggambarkan proses yang terstruktur dan saling terkait antara pengembangan dan penguatan aspek organisasi, SDM (people) dan infrastruktur menuju organisasi dan SDM unggul.



Sejalan dengan roadmap, pada tahun 2019 Perseroan telah melaksanakan berbagai inisiatif di bidang organisasi, SDM dan infrastruktur mencakup:

a. Organisasi

- Memperkuat organisasi Perseroan melalui pengembangan fungsi organisasi di Sales, Finance, Export, Marketing (Digital), dan Human Resources (HR), termasuk memperbaharui job description dan grading di semua level. Program akan terus berlanjut pada tahun 2020, seiring dengan perkembangan Perseroan.
- Memperbaharui sistem penilaian kinerja bagi semua level yang berdasarkan pada KPI (key performance indicator) masing-masing pemangku jabatan.

b. Sumber Daya Manusia

- Memperbaharui sistem rekrutmen yang lebih terstruktur untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja baru bagi Perseron, sehubungan dengan pengembangan organisasi di Sales, Finance, Export, Digital Marketing dan HR.

- Meningkatkan kompetensi karyawan melalui berbagai program pelatihan, baik program pelatihan yang sudah terjadwal maupun dengan menyelenggarakan SIDO Academy, yaitu program pelatihan yang dilakukan serentak 5 modul di kelas (Leadership, Compliance, SIDO Code of Conduct, Engineering Management dan Management Improvement) dan 6 modul secara market place (SIDO value, Health@work, Safety, Community Development, Green Industry, dan Product Knowledge), serta ditutup dengan sesi motivasi untuk meningkatkan semangat karyawan. Program SIDO Academy tahun 2019 telah diikuti oleh 300 peserta.
- Mengutamakan promosi dari dalam apabila terdapat kebutuhan tenaga kerja di fungsi Finance, Produksi, Sales, Marketing, HR (rekrutmen internal), sebagai bagian dari program pengembangan karyawan (kompetensi maupun karir) sesuai kebutuhan Perseroan.

c. Infrastruktur

- Memperkuat hubungan industrial dengan selesainya pembahasan dan pengesahan Perjanjian Kerja Bersama periode 2019-2020 dan sosialisasi PKB baru telah dilaksanakan bersama tim Serikat Pekerja Sidomuncul.
- Menyelenggarakan program-program kebersamaan antara manajemen dan karyawan untuk memperkuat motivasi dan etos kerja dalam membangun Perseroan di tengah iklim kompetisi yang semakin ketat, antara lain melalui sesi Leader Sharing, pemberian penghargaan untuk karyawan yang berdedikasi tinggi, meningkatkan kesehatan dan kebugaran karyawan melalui berbagai kegiatan olah raga, healthy breakfast, dan outing.
- Menyediakan sarana ibadah termasuk pembangunan Masjid Hidayat Sidomuncul di area pabrik Klepu sebagai implementasi prinsip kebebasan beragama dan saling menghargai antar umat beragama.

9. Evaluasi Strategi Perusahaan

Dilihat dari *annual report* PT Sidomuncul Tbk, perusahaan dirasa telah berhasil menerapkan strategi. Strategi yang sudah ditetapkan juga menunjukkan hasil yang baik untuk perusahaan. Hasilnya adalah sebagai berikut:

- Strategi Ekonomi

Sidomuncul berhasil menjaga kinerja penjualan yang stabil dengan membukukan penjualan bersih sebesar Rp3,33 triliun, tumbuh 8,7% dari Rp3,07 triliun pada 2019. Kontributor utama penjualan bersih Perseroan masih berasal dari Segmen

Herbal & Suplemen dengan kontribusi sebesar 67% atas total penjualan. Segmen Herbal & Suplemen tumbuh 7,6%, didorong oleh meningkatnya permintaan akan produk Herbal & Suplemen Perseroan di pasar domestik. Segmen Makanan & Minuman menyumbang 30% dari total penjualan Perseroan, dengan penjualan yang meningkat 13,5%. Sedangkan penjualan Segmen Farmasi turun 7,5% dengan kontribusi sebesar 3% atas total penjualan Perseroan.

Strategi efisiensi di semua lini berhasil menjaga pertumbuhan beban pokok penjualan yang lebih rendah dibandingkan pertumbuhan penjualan. Beban pokok penjualan naik 7,9% dari Rp1,39 triliun pada tahun 2019 menjadi Rp1,50 triliun.

Sidomuncul mencatatkan laba kotor yang meningkat 9,4% dari Rp1,68 triliun pada tahun 2019 menjadi Rp1,84 triliun dan laba bersih sebesar Rp934,12 miliar, tumbuh 15,6% dari Rp807,69 miliar pada tahun 2019. Perolehan laba bersih berhasil memenuhi target pertumbuhan laba bersih double digit.

Marjin laba bersih juga mengalami kenaikan menjadi 28,0% di tahun 2020 dari sebelumnya sebesar 26,3% sehingga rasio profitabilitas Perseroan juga meningkat. Rasio laba bersih terhadap aset (ROA) dan rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) masing-masing sebesar 24,2% dan 29,0%, naik dari tahun sebelumnya yang masing-masing sebesar 22,7% dan 26,2%

Secara keseluruhan, kinerja Sidomuncul menunjukkan ketangguhan dalam menghadapi masa sulit. Sidomuncul dapat meraih pertumbuhan yang sangat baik di tengah resesi dan pandemi. Semua strategi dan inisiatif yang dilakukan fokus untuk mencapai hasil yang terbaik

- **Strategi Lingkungan**

Pengelolaan lingkungan di Pabrik Sidomuncul Semarang telah tersertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015 dari United Registrar of System (URS) dengan masa berlaku hingga 9 Mei 2022. Ruang lingkup sertifikasi meliputi seluruh aspek produksi yang dinilai dalam standar ISO 14001:2015 yang terdiri dari efisiensi energi, pengurangan emisi, konservasi air, Reduce, Reuse & Recycle (3R) limbah B3 dan non B3, keanekaragaman hayati, dan pemberdayaan masyarakat.

Pabrik Sidomuncul menggunakan 44% energi terbarukan berupa biomassa dari ampas jamu sedangkan 38% berasal dari jaringan listrik dan 18 % dari energi tidak terbarukan yaitu solar dan Compressed Natural Gas (CNG).

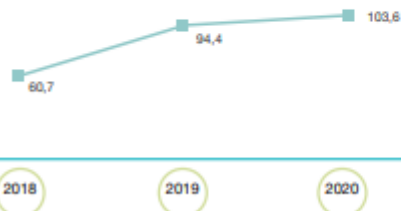
TARGET	STATUS
 Mendapatkan PROPER Hijau setiap tahunnya. Achieve Green PROPER annually.	Menerima PROPER Emas di tahun 2020. Received Gold PROPER in 2020.
 Tersertifikasi ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan. Certified ISO 140001 Environmental Management System.	Mempertahankan sertifikasi ISO14001 di tahun 2020. Maintained ISO 14001 certification in 2020.
 Mengurangi intensitas penggunaan air bersih untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (baseline tahun 2020). Reduce fresh water consumption intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline).	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.
 Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (baseline tahun 2020). Reduce electricity from the national grid consumption intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline).	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.
 Meningkatkan intensitas penggunaan energi terbarukan sebesar 3% di tahun 2022 (baseline tahun 2020). Increase renewable energy consumption intensity by 3% in 2022 (2020 baseline).	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.
 Mengurangi intensitas emisi GRK untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2022 (baseline tahun 2020). Reduce emission intensity for production process by 3% in 2022 (2020 baseline).	Target baru di tahun 2020. New target in 2020.

Total dan Intensitas Emisi
Emission Total and Intensity

Parameter	Tahun Year					
	Total Emisi (tCO ₂ e)			Intensitas (tCO ₂ e/ton)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Proses Produksi Production Process						
CO ₂	10.072	13.904	13.792	0,34	0,43	0,41
CH ₄	2,1	-	-	0,00007	-	-
N ₂ O	3,1	-	-	0,00011	-	-
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities						
CO ₂	7.863	5.464	1.996	0,27	0,17	0,06
CH ₄	0,49	2,03	1,10	0,00002	0,00006	0,00003
N ₂ O	1,44	5,43	2,57	0,00005	0,00017	0,00008
Total Emisi Dihasilkan Total Emission Generated						
CO ₂	17.935	19.368	15.788	0,61	0,60	0,47
CH ₄	2,60	2,03	1,10	0,00008	0,00006	0,00003
N ₂ O	4,57	5,43	2,57	0,0002	0,0002	0,0001
Jumlah Total	17.942,2	19.375,5	15.791,7	0,61	0,60	0,47

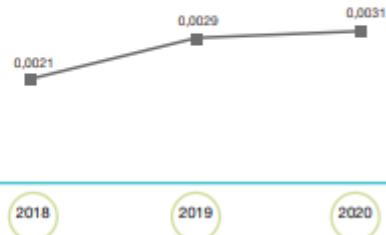
Penggunaan Air Bersih untuk Proses Produksi

Fresh Water Consumption for Production Process
(Megaliter)



Intensitas Penggunaan Air Bersih untuk Proses Produksi

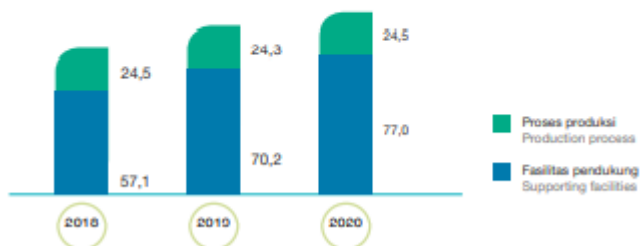
Water Consumption Intensity for Production Process
(Megaliter/Ton)



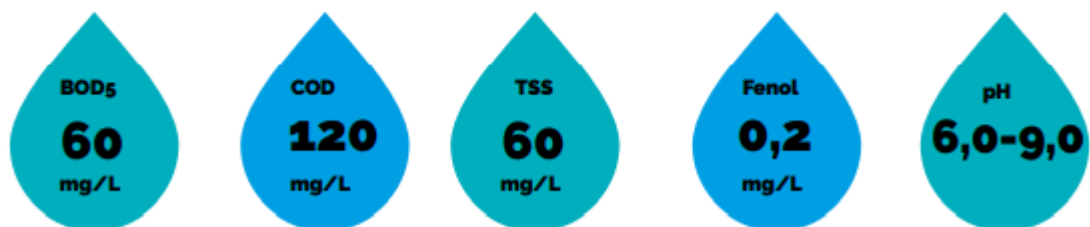
Inisiatif Efisiensi Air Water Efficiency Initiatives

Program Efisiensi Air Water Efficiency Programs	Hasil Absolut Efisiensi air Absolute Water Efficiency Results (m ³)		
	2018	2019	2020
Fasilitas Produksi Production Facilities			
Pemanfaatan kembali air dari uap kondensat Utilization of return steam water condensate	492,0	235,1	11.652,7
Perubahan metode pembersihan mesin produksi Change in production machine cleaning method	1.315,0	111,0	2.610,0
Optimalisasi proses cleaning dalam penggantian sistem produksi dengan menggunakan mesin rotari horizontal pada produk minuman berenergi. Optimization of the cleaning process in replacing production system using a horizontal rotary machine for energy drink products.	4,1	2,7	2,7
Efisiensi air bersih dalam penggantian sistem produksi menggunakan mesin multi-line pada produk Cairan Obat Dalam (COD). Clean water efficiency in replacing production system using a multi-line machine for Liquid Herbal Medicine (COD) products.	1,4	1,0	1,0
Subtotal Fasilitas Produksi Subtotal for Production Facilities	1.812,4	349,7	14.266,3
Fasilitas Pendukung Supporting Facilities			
Pemanfaatan air embung (danau) untuk penyiraman tanaman sekitar area pabrik. The use of rain reservoir (lake) for watering plants around the factory area.	5.059,0	3.746,0	6.633,0
Penggunaan teknologi WWTP dalam efisiensi air dari mesin belt press menjadi mesin JD. The use of WWTP technology in water efficiency from a belt press machine to a JD machine.	-	5.882,0	5.872,0
Pemanfaatan air destilat minyak atsiri untuk aromatik pada unit Herbal Steam Chamber (HSC). The use of essential oil distillate water for aromatics in the Herbal Steam Chamber (HSC) unit.	-	-	15,7
Pasokan air bersih untuk warga di empat desa sekitar. Clean water supply for residents in four surrounding villages.	926,0	9.643,0	63,0
Subtotal Fasilitas Pendukung Subtotal for Supporting Facilities	5.985,0	19.271,0	12.583,7
Jumlah Total	7.797,4	19.620,7	26.850,0
Jumlah dalam Megaliter Total in Megaliter	7,8	19,6	26,9

Limbah Cair yang Dihasilkan
Wastewater Produced
(Megaliter)



**Baku mutu air hasil proses IPAL sesuai Peraturan Daerah
Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2012**
Water quality standard from WWTP process according
to Local Regulation of the Province of Central Java No. 5 of 2012



- **Strategi Sosial**

Perseroan berupaya memberikan rasa aman dan nyaman bagi karyawan dalam bekerja. Di Sidomuncul, sebagian besar karyawan memiliki masa kerja yang panjang. Lebih dari 1.000 karyawan Perseroan telah mengabdikan lebih dari 15 tahun dengan catatan kinerja dan perilaku yang baik. Hal itu menunjukkan program-program keterikatan karyawan baik dari sisi kesejahteraan maupun komunikasi antara manajemen dengan karyawan telah berjalan baik. Perseroan menghargai loyalitas karyawan dan memperlakukan mereka sebagai bagian dari keluarga besar Sidomuncul.

Strategi Sidomuncul untuk menghasilkan kinerja karyawan yang terbaik dalam mencapai tujuan perusahaan adalah dengan menciptakan iklim kerja yang kondusif dan suasana kerja yang nyaman serta menumbuhkan rasa aman karyawan dengan penghasilan yang diperoleh. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan prinsip keterbukaan, kewajaran, kesetaraan dan adil tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan dan gender dalam seluruh proses bisnis di lingkungan Sidomuncul sehingga mendorong setiap karyawan untuk mengembangkan potensinya. Praktik anti-diskriminasi

dalam pengelolaan SDM diterapkan sejak dari proses rekrutmen karyawan, penilaian kinerja, remunerasi, hingga pengembangan kompetensi dan jenjang karir.

Jumlah karyawan keluar pada tahun 2019 sebanyak 1.026 orang dengan berbagai alasan. Tetapi sebagian besar adalah karena telah memasuki usia pensiun. Dengan total karyawan sebanyak 4.088 orang, maka tingkat turnover karyawan Perseroan tahun 2019 adalah 25,1%.

Karyawan Keluar Tahun 2019

Resigned Employee in 2019

Alasan Reason	BERLICO	SM Klepu	SM Jakarta	LIK	SHI	MM	Jumlah Total	%
Kesempatan di perusahaan lain (gaji, peluang karir) Opportunity in the other companies (salary, career opportunity)	15	56	4		10	1	86	2.1%
Masalah dengan atasan (tidak cocok dengan atasan, teman, suasana kerja, sistem penilaian, kebijakan, dll) Problems with superiors (incompatible with superiors, friends, work atmosphere, appraisal system, policy, etc.)	2	7			2		11	0.3%
Pelanggaran (sisdur, kriminal, susila, dll) Violation (sisdur, criminal, morality, etc).	35	54	4		2		95	2.3%
Alasan keluarga (menikah, urus rumah tangga, urus anak, urus orang tua, rumah jauh dll) Family reason (married, management of household, child-care, parents' care, remote house etc)	12	29			3		44	1.1%
Kontrak Kerja (Tidak lolos, tidak teruskan,dll) Work Contract (Unqualified, non-continuous, etc)	74	116			3		193	4.7%
Lainnya (Lanjut studi, beasiswa, bisnis sendiri, kesehatan, pensiun, dll) Others (Continuance of study, scholarship, own business, health, retirement etc)	9	132	2	451	3		597	14.6%
JUMLAH Total	147	394	10	451	23	1	1,026	25.1%

Rekrutmen Karyawan berdasarkan Gender 2018-2019

Employee Recruitment by Gender 2018-2019

Jenis Kelamin Gender	2019	2018
Laki-laki Male	357	205
Perempuan Female	230	251
JUMLAH Total	587	456