

**Road Map Model Strategis Manajemen SDM di Industri PT.
Paragaon Technology and Innovation**



Disusun Oleh :

Isnaini Nuraisyah

19808141108

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2019



1. Profil Sejarah Perusahaan PT. Paragon Technology and Innovation

PT. Paragon Technology and Innovation atau yang dikenal dengan PT PTI didirikan pada tanggal 28 Februari 1985 dengan nama awal PT. Pusaka Tradisi Ibu. PT PTI yang baru berganti nama pada tahun 2011 sendiri merupakan salah satu perusahaan besar di Indonesia yang bergerak di bidang kosmetik. PT Pusaka Tradisi Ibu awalnya hanya memproduksi perawatan rambut dengan nama Putri yang ditujukan untuk salon-salon. Perkembangan produknya mengalami peningkatan yang cukup pesat hingga akhirnya pada tahun 1990 PT Pusaka Tradisi Ibu mendirikan pabrik produksi di Kawasan Industri Cibodas Tangerang untuk menambah kapasitas produksi.

Awal tahun 1995, PT Pusaka Tradisi Ibu mulai memproduksi brand Wardah. Namun, belum bisa berjalan secara baik karena manajemen yang kurang baik. Kemudian PT Pusaka Tradisi Ibu mencoba kembali mengembangkan Wardah pada tahun 1996 dan mulai memasuki pasar tata rias (decorative). Masuk pada masa krisis ekonomi 1998, PTI mengambil reaksi cepat dalam menyikapi krisis tersebut. Pada tahun 1999-2003, penjualan merk Wardah mengalami peningkatan yang pesat dan pada tahun 1999 PTI juga meraih sertifikat Halal dari LPPOM MUI dengan produk Wardah sebagai pelopor brand Halal di Indonesia. Pada tahun 2002-2003, PTI mulai memodernisasi perusahaan yang memerlukan perubahan dari segi internal. Kemudian pada tahun 2005, PTI sudah menerapkan Good Manufacturing Practice (GMP) dan Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik (CPKB). Sampai saat ini, PTI sudah memiliki 26 Distribution Centre (DC) hampir diseluruh wilayah Indonesia dan juga memiliki DC di Malaysia.

Dengan prinsip “One Day Service”, kini PTI telah mengembangkan lebih dari 4.000 outlet dan memiliki personel lebih dari 7.500 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu, PTI juga telah mendapatkan Good Manufacturing Practice (GMP) dan Halal Assurance System (HAS) dengan kapasitas produksi mencapai 80 juta pcs/tahun. Memiliki pengalaman berkembang lebih dari 32 tahun, PTI juga meluncurkan beberapa brand unggulan seperti Wardah, Make Over, Putri, IX, dan Emina yang telah diperhitungkan dalam taraf nasional maupun internasional. Sebagai salah satu perusahaan manufaktur kosmetik nasional terbesar di Indonesia, PT PTI juga telah memproduksi lebih dari 95 juta produk personal care dan make up setiap tahunnya. Dan memasuki tahun 2016, PT PTI mendirikan perusahaan logistik bernama PT Parama Global Inspira yang berfokus dalam menangani pendistribusian produk ke para konsumen

2. Visi dan Misi PT. Paragon Technology and Innovation

Visi PT Paragon Technology and Innovation

Visi PT PTI yaitu, “Menjadi perusahaan yang berkomitmen untuk memiliki pengelolaan terbaik dan berkembang terus-menerus dengan bersama-sama menjadikan hari ini lebih baik dari hari kemarin melalui produk berkualitas yang memberikan manfaat bagi Paragonian, mitra, masyarakat, dan lingkungan.”

Maksud dan Tujuan dari Visi Tersebut adalah :

- Perusahaan berusaha untuk terus mencoba menciptakan produk baru yang dibutuhkan oleh masyarakat.
- Perusahaan tidak hanya berfokus di satu bidang saja dan mampu untuk menghadapi tantangan dan peluang yang ada dengan mengembangkan produknya di bidang lain tidak hanya kosmetik saja.
- Tidak hanya mengutamakan kerja keras tetapi juga bekerja smart, artinya bekerja secara pintar agar lebih efektif menggunakan waktunya dengan baik dan tepat.
- Berintrospeksi terhadap kesalahan dan kekurangan kemarin dan bekerja lebih baik lagi di hari esok agar tidak mengecewakan pelanggan.

Misi PT Paragon Technology and Innovation

- Mengembangkan Paragonian

Kami terus belajar dan mengembangkan Paragonian yang kompeten dengan keunggulan kompetitif

- Menciptakan Kebaikan untuk Pelanggan

Kami mendengarkan kebutuhan pelanggan dan menciptakan produk di luar ekspektasi pelanggan

- Perbaikan terus-menerus

Kami terus berinovasi dalam setiap proses untuk meningkatkan kualitas produk kami

- Tumbuh bersama

Kami bekerja sama dengan mitra bisnis untuk saling menguntungkan

- Melestarikan Bumi

Kami mencoba yang terbaik untuk melindungi bumi secara berkelanjutan karena bumi menyediakan semua yang kami butuhkan untuk hidup.

- Mendukung Pendidikan dan Kesehatan Bangsa

Kami mendukung pengembangan generasi baru melalui pengembangan sumber daya manusia yang berilmu, berpengalaman dan sehat

- Mengembangkan Bisnis

Kami memperluas jangkauan produk, layanan kami melalui ekspansi bisnis.

Our Core Values PT Paragon Technology and Innovation

- Kepercayaan terhadap Tuhan

Paragonian percaya pada keberadaan dan kekuatan Tuhan

- Peduli

Paragonian menjunjung tinggi nilai kebersamaan dan kasih saying

- Kerendahan hati

Paragonian menyadari bahwa setiap orang memiliki kekuatan dan kelemahan

- Tanggung Jawab

Patagonian menjalani kehidupan dengan kegembiraan dan kemauan yang besar

- Inovasi

Paragonian selalu mengembangkan hal-hal baru dan lebih baik untuk memenuhi dan melampaui harapan pelanggan

3. Peta Jalan Strategi Perusahaan

Tahun	Strategi Perusahaan
1985	PT Pusaka Tradisi Ibu didirikan dengan `Putri` sebagai merek pionirnya dengan tagline `Salon's Best Choice`
1995	Peluncuran brand Wardah Cosmetics
1999	Pabrik Paragon mendapatkan sertifikasi Halal dari LPPOM UI, dengan `Wardah` sebagai pionir merek Halal di Indonesia, dan mendapatkan penghargaan dari World Halal Council
2006	Paragon bersertifikat GMP (Good Manufacturing Product) atau CPKB (Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik)
2010	Launching of Make Over brand
2011	PT Pusaka Tradisi Ibu berubah nama menjadi PT Paragon Technology and Innovation
2015	Peluncuran merek Emina
2020	Peluncuran merek Kahf

4. Strategi PT Paragon Technology and Innovation

Strategi yang dilakukan oleh PT Paragon Technology and Innovation adalah dengan melakukan Inovasi perusahaan menghargai setiap inisiatif dan proses yang bertujuan untuk memberikan nilai tambah dan dampak yang lebih besar. Beberapa dari kita mungkin berpikir bahwa inovasi harus menjadi sesuatu yang menerobos dan mengubah dunia secara instan, dan pola pikir ini membuat kita enggan untuk memulai atau merasa tidak mampu berinovasi.

Berbeda dengan pola pikir para karyawan atau orang dibalik suksesnya PT Paragon Technology and Innovation. Bagi Paragon, setiap tindakan kecil yang bertujuan untuk membuat perubahan menjadi lebih baik adalah sebuah inovasi, karena setiap langkah kecil akan membuat perubahan besar jika dilakukan secara konsisten. Inovasi dimulai dari pola pikir yang diterjemahkan menjadi tindakan dan akan memberikan kebaikan yang lebih besar bagi lingkungan kita.

5. Tujuan Spesifik dari PT Paragon Technology and Innovation

Kami berkomitmen untuk terus berkembang dan memberikan manfaat melalui karya terbaik Indonesia untuk Indonesia. PT Paragon Technology and Innovation dibangun dengan keyakinan pada semangat anak muda untuk saling terbuka dan membangun setiap proses. Paragon memberikan kebebasan berkreasi dengan mendorong setiap elemen untuk memberikan performa terbaik dengan penuh tanggung jawab. Seiring dengan jiwa kolaborasi dan eksplorasi, Paragon berkomitmen untuk terus berkembang dan memberikan manfaat melalui karya terbaik Indonesia untuk Indonesia.

Di Paragon, kami memiliki berbagai peluang karir untuk mahasiswa tingkat akhir, lulusan baru, atau bahkan profesional. Dengan semangat memberikan manfaat yang lebih besar bagi Paragon, mitra, komunitas, dan lingkungan, kami mengundang Anda untuk menjadi bagian dari Paragon. Jika Anda termasuk orang yang gesit yang menyukai tantangan, dan memiliki niat untuk memberikan manfaat lebih bagi negara ini, Paragon adalah tempat yang tepat untuk Anda berkembang.

6. Informasi strategi pengembangan

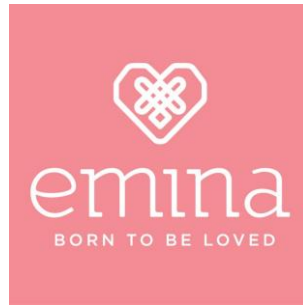
Sama seperti halnya para perusahaan lain, PT Paragon Technology and Innovation juga mengembangkan strategi untuk mengembangkan perusahaan salah satunya dengan CSR. Yang mana PT Paragon Technology and Innovation melakukan beberapa CSR.

- a. **Pilar Pendidikan**
Pendidikan merupakan fondasi pembangunan sebuah bangsa. Wardah berkomitmen untuk turut memajukan pendidikan di Indonesia melalui program-program seperti pelatihan guru, pemberian beasiswa, parenting, perbaikan sarana-prasarana, hingga pengembangan leadership.
- b. **Pilar Kesehatan**
Kesehatan adalah awal penting dari kesejahteraan masyarakat suatu bangsa. Peningkatan kualitas kesehatan menjadi salah satu komitmen yang terus diupayakan oleh Wardah bersama organisasi-organisasi di bidang kesehatan, terutama yang berkaitan dengan perempuan dan anak.
- c. **Pilar Pemberdayaan Perempuan**
Perempuan pada dasarnya telah berdaya, Wardah berkomitmen untuk mengembangkan kapasitas dan keterampilan perempuan di Indonesia untuk lebih berdaya bersama-sama. Agar tumbuh jiwa womenpreneur yang dapat menunjang peningkatan kualitas hidup.
- d. **Pilar Lingkungan**
Dalam menjalankan komitmen memelihara bumi, Wardah berupaya menggandeng organisasi di bidang lingkungan dan melibatkan masyarakat umum untuk pengadaan air bersih, pengolahan limbah dan pelestarian lingkungan.

7. Produk yang ditawarkan dipasaran

Kahf

Kahf adalah brand perawatan diri laki-laki yang mempersiapkan diri setiap penggunanya untuk menemukan dan memberikan dampak positif ke sekitarnya dari awal mereka memulai harinya.



Emina, adalah kesempatan baru untuk disambut dengan antusias dan semangat. Rangkaian perawatan kulit dan riasan Emina sangat mudah diaplikasikan untuk remaja dan pengguna makeup baru. Emina akan membantu Anda memancarkan energi positif setiap hari dengan kulit yang bahagia dan sehat!



Tidak ada batasan dalam mendefinisikan kecantikan Anda untuk Make Over, karena kecantikan adalah milik semua wanita. Bebaskan diri Anda dan tunjukkan kepada dunia bahwa kebebasan dan ekspresi adalah komunikasi di seluruh dunia. Saatnya hidup di dunia di mana hanya kecantikan yang mendominasi kita semua



Wardah adalah pelopor kosmetik halal di Indonesia yang memadukan kemurnian alami dengan proses halal, modern, dan andal untuk menghasilkan produk halal berkualitas tinggi dengan standar inovasi internasional. Melalui cinta, rasa hormat dan penghargaan, kami berkomitmen untuk membuat wanita mencintai diri mereka sendiri dan membuat kecantikan sejati bersinar.

8. Evaluasi PT Paragon Technology and Innovation

Dalam hal ini PT Paragon Technology and Innovation menjadi salah satu perusahaan terbesar mengelola kosmetik yang mana banyak digemari oleh para kaum wanita termasuk remaja. Inovasi yang dijalankan oleh perusahaan ini sangat baik tetapi perusahaan ini dapat kalah saing dengan perusahaan asing atau produk lain yang memiliki kualitas yang lebih bagus atau inovasi yang lebih menarik minat para pembeli. PT Paragon Technology and Innovation lebih dapat melihat adanya peluang untuk membuat inovasi dari 4 produk perusahaan tersebut, contohnya skincare yang dapat digunakan untuk kaum adam. Dimana pada era

sekarang banyak sekali kaum adam yang sudah beralih ke skincare untuk merawat muka bahkan tubuh mereka. Untuk evaluasi dari kinerja karyawan sudah baik dan perlu ditingkatkan. Untuk prinsip yang digunakan perusahaan tersebut sangatlah baik dan bagus untuk dasar atau pegangan dari perusahaan tersebut.